

LAPORAN TAHUN 2022

Pengelola Nama Domain
Internet Indonesia (PANDI)

www.pandi.id



Daftar Isi

Daftar Isi.....	2
Kata Pengantar.....	3
Profil dan Sejarah PANDI.....	5
Dewan Pengawas & Pengurus PANDI.....	7
Anggota PANDI.....	9
Peran PANDI Sebagai Registri.....	12
Kinerja PANDI 2022.....	13
Registrar PANDI.....	19
Kolaborasi dengan Registrar.....	20
Sorotan Tahun 2022.....	22
Pencapaian Program Strategis 2022.....	23
Aspek Operasional.....	24
Aspek Ketahanan Registri.....	25
Aspek Infrastruktur.....	27
Security.....	31
IDADX.....	32
Riset dan Inovasi.....	33
PANDI Institute.....	34
Pengembangan Produk.....	35
PPND.....	37
Partisipasi Aktif PANDI.....	38
Brand Awareness.....	41
Renovasi Kantor.....	45

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb.

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) memiliki tugas untuk turut merumuskan kebijakan pengelolaan Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia; mempersiapkan, mengoperasikan dan memelihara infrastruktur yang dibutuhkan untuk pengelolaan Nama Domain .id; dan menyelenggarakan pendaftaran Nama Domain .id sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan dan kebijakan yang berlaku.

PANDI mampu melewati tantangan pada tahun 2022 dengan baik sehingga sampai saat ini PANDI mencapai jumlah Nama Domain terbanyak di Asia Tenggara. Jumlah Nama Domain .id per tanggal 31 Desember 2022 sebanyak 726.294 atau tumbuh 31% dari sebelumnya pada tahun 2021 sebanyak 554.330.

Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 dan ISO 9001:2015 tetap dapat dipertahankan, Sistem Registri Mandiri (SRM) kita tuntaskan, aplikasi internal PANDI terus kita kuatkan, kantor kita perluas dan kita benahi, tradisi partisipasi aktif di berbagai pertemuan nasional dan internasional kita lanjutkan, infrastruktur master-master telah kita terapkan dan AD/ART yang baru telah kita tuntaskan.

Pencapaian PANDI ini tentunya didukung oleh kerja keras seluruh pemangku kepentingan nama domain internet Indonesia yang terus menjaga keandalan infrastruktur dan mempromosikan Nama Domain .id sehingga Nama Domain .id dapat terus dipercaya dan digunakan oleh masyarakat.

Kata Pengantar

PANDI akan terus mengembangkan sayapnya untuk lebih dikenal di pasar nasional dan internasional. Peningkatan infrastruktur sistem dan aplikasi, inovasi pelayanan dan penguatan ketahanan juga akan terus dilakukan hingga akhirnya Nama Domain .id menjadi tuan rumah di negeri sendiri dan semakin dikenal di kancah internasional.

Tantangan PANDI ke depan tentunya akan semakin berat di tengah ancaman resesi pasca pandemi yang diprediksi akan membayangi. Namun kami yakin dengan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, PANDI mampu melewatinya dengan baik.

Salam hangat,

Dewan Pengawas dan Dewan Pengurus PANDI

Profil dan Sejarah PANDI

Profil dan Sejarah PANDI

Perkumpulan Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) merupakan organisasi nirlaba berbentuk perkumpulan berbadan hukum yang beranggotakan para pemangku kepentingan internet Indonesia. PANDI dibentuk oleh komunitas Internet Indonesia bersama pemerintah pada 1 September 2006 untuk mengelola Nama Domain .id.

Pada 29 Juni 2007, pemerintah melalui Departemen Komunikasi dan Informatika RI secara resmi menyerahkan pengelolaan seluruh domain internet Indonesia kepada PANDI, selain go.id dan mil.id yang dituangkan dalam Berita Acara Penyerahan Pengelolaan Domain .id dengan nomor BA-343/DJAT/MKOMINFO/6/2007 dari Dirjen Aptel ke PANDI.

PANDI merupakan Registri Nama Domain Indonesia yang ditunjuk oleh pemerintah berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, No. 806 Tahun 2014.

Selain itu, PANDI ditunjuk oleh IANA dan ICANN melalui delegasi Nama Domain .id yang diumumkan di <https://www.iana.org/domains/root/db>.

PANDI berperan untuk mengelola Nama Domain Indonesia (.id) dengan mengikuti ketentuan pengelolaan Nama Domain internasional dan peraturan perundang-undangan di Indonesia.

Berdasarkan Peraturan Menkominfo RI No. 23 Tahun 2013 tentang Pengelolaan Nama Domain, PANDI memiliki tugas pengelolaan Administrasi Registri terhadap Registrar dan Registran untuk menghadirkan harmonisasi dan ekosistem pengelolaan Nama Domain .id.

Profil dan Sejarah PANDI

Sebagai pihak yang diberikan wewenang oleh pemerintah, PANDI bertanggung jawab dalam hal:

1. Merumuskan kebijakan di bidang pengelolaan Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia.
2. Menyiapkan, mengoperasikan, dan memelihara infrastruktur yang dibutuhkan serta menyediakan sistem elektronik untuk pengelolaan Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia.
3. Menyelenggarakan pendaftaran Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, kepatutan yang berlaku dalam masyarakat, dan prinsip kehati-hatian.

Visi dan Misi PANDI

Visi

Menjadikan domain .id sebagai domain pilihan utama di tingkat nasional dan sebagai domain pilihan di tingkat internasional

Misi

1. Memastikan sistem layanan registri dan domain name system beroperasi dengan stabil, aman, terpercaya, dan mengikuti standar Internasional.
2. Meningkatkan penggunaan jumlah nama domain .id untuk menjadi tuan rumah di Indonesia dan juara di tingkat ASEAN.
3. Mengembangkan tata kelola pengelolaan nama domain Indonesia dengan melibatkan publik, dan pemerintah secara transparan dan akuntabel.
4. Berperan aktif dalam komunitas global untuk pengembangan tata kelola internet global.
5. Berperan aktif dalam pengembangan, riset dan inovasi teknologi yang terkait dengan Internet.

Dewan Pengawas & Pengurus PANDI



Profil Dewan Pengawas PANDI



Helni Mutiarsih
Jumhur
Anggota Dewan
Pengawas



A.M. Natsir Amal
Ketua Dewan
Pengawas



Merza Fachys
Anggota Dewan
Pengawas

Dewan Pengawas & Pengurus PANDI

Profil Dewan Pengurus PANDI



Teddy Affan Purwadi
Sekretaris / Wakil Ketua
Bidang Administrasi
Registri, Kesekretariatan,
Legal, Hubungan
Pemerintahan dan
Hubungan Masyarakat



**Prof. Yudho Giri
Sucahyo**
Ketua Dewan
Pengurus



Azhar Hasyim
Bendahara / Wakil Ketua
Bidang Keuangan,
Keorganisasian dan
Keanggotaan



Heru Nugroho
Wakil Ketua
Bidang Pengembangan
Usaha, Kerjasama, dan
Marketing



Isnawan
Wakil Ketua
Bidang Pengembangan,
Riset Terapan, Inovasi,
dan Teknik

Anggota PANDI



A.M. Natsir Amal
Anggota Pendiri



Andi Budimansyah
Anggota Pendiri



Atmaji Sapto Anggoro
Anggota Pendiri



Brata T. Hardjosubroto
Anggota Pendiri



Cahyana Ahmadjayadi
Anggota Pendiri



Heru Nugroho
Anggota Pendiri



Isnawan
Anggota Pendiri



John Sihar Simanjuntak
Anggota Pendiri

Anggota PANDI



Lolly Amalia
Anggota Pendiri



**Teddy Affan
Purwadi**
Anggota Pendiri



Wahyoe Prawoto
Anggota Pendiri



Basuki Suhardiman
Anggota
Representasi
Perguruan Tinggi



Budi Rahardjo
Anggota
Representasi
Perguruan Tinggi



Helni Mutiarsih Jumahur
Anggota Representasi
Perguruan Tinggi



**Prof. Yudho Giri
Sucahyo**
Anggota Representasi
Perguruan Tinggi



Hammam Riza
Anggota
Representasi
Pemerintah



Hasto Prastowo
Anggota
Representasi
Pemerintah

Anggota PANDI



Muhammad Neil El Himam
Anggota Representasi
Pemerintah



Teguh Arifiyadi
Anggota Representasi
Pemerintah



Ery Punta Hendraswara
Anggota Representasi
Penyelenggara Jasa Internet



Merza Fachys
Anggota Representasi
Penyelenggara Jasa Internet



Muhammad Arif
Anggota Representasi
Penyelenggara Jasa Internet



Ruby Zukri Alamsyah
Anggota Representasi
Penyelenggara Jasa
Internet



Aidil Chendramata
Anggota Independen



Azhar Hasyim
Anggota Independen

Peran PANDI sebagai Registri

ICANN/IANA &
Kemenkominfo RI

PANDI .id
Registry

Registrar

Registran

Pemberi
mandat
pengelolaan
Nama Domain
.id.

Melakukan tata
kelola Sistem
Registri .id,
merumuskan
kebijakan,
menyiapkan,
mengoperasikan
dan memelihara
infrastruktur &
menyelenggarakan
pendaftaran Nama
Domain Tingkat
Tinggi Indonesia.

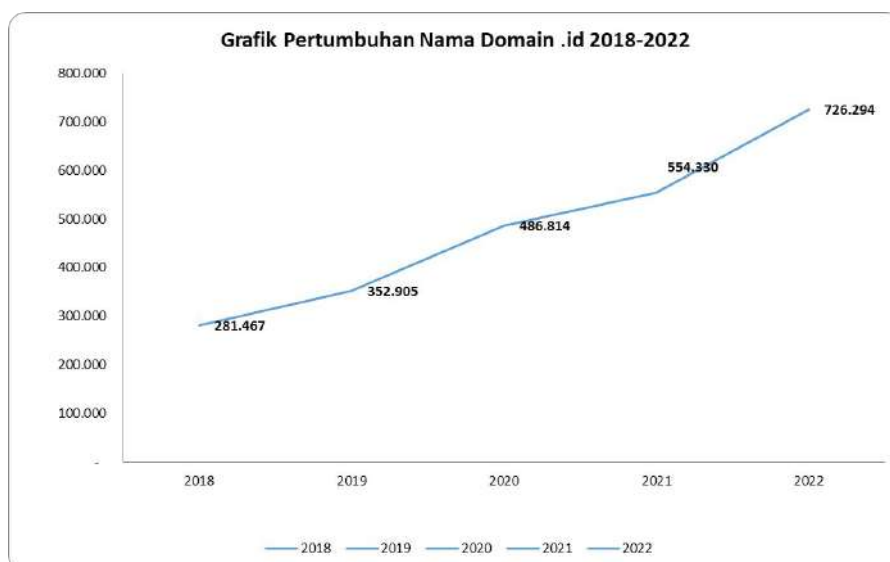
Menerima
status Registrar
terakreditasi,
Mengelola dan
Menerima
Pendaftaran
Nama Domain.

Menggunakan
Nama Domain.

Di Indonesia, PANDI mendapatkan amanat/delegasi dari Kemenkominfo RI dan ICANN/IANA dalam mengelola Nama Domain .id. Dalam proses pendaftaran Nama Domain .id, PANDI mempercayakannya kepada Registrar yang terakreditasi.

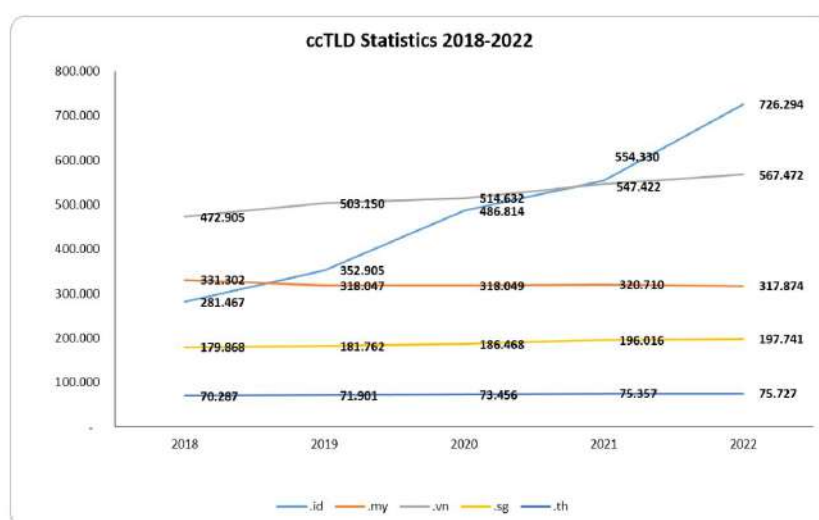
Kinerja PANDI 2022

Peningkatan Jumlah Domain .id 5 Tahun Terakhir



PANDI pada tahun 2022 berhasil menjadi Juara di Asia Tenggara dengan jumlah domain .id sebanyak 726.294. Pencapaian ini melebihi target yang dicanangkan yaitu 702.374

Jumlah Domain .id Dibandingkan ccTLD Lain



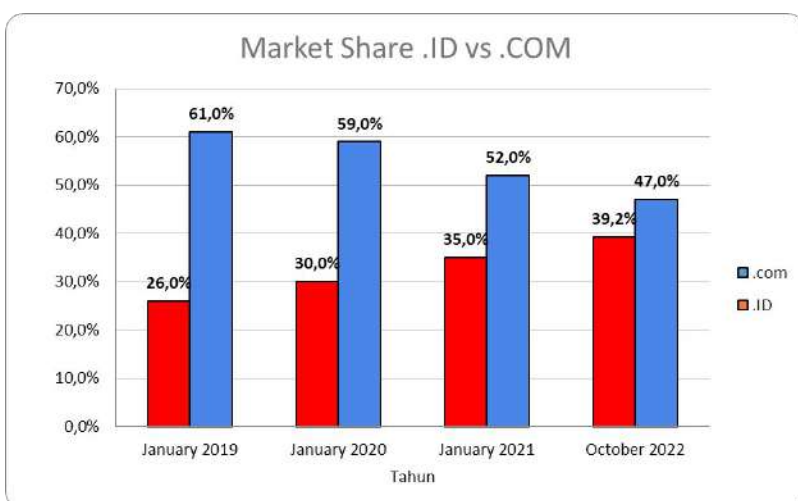
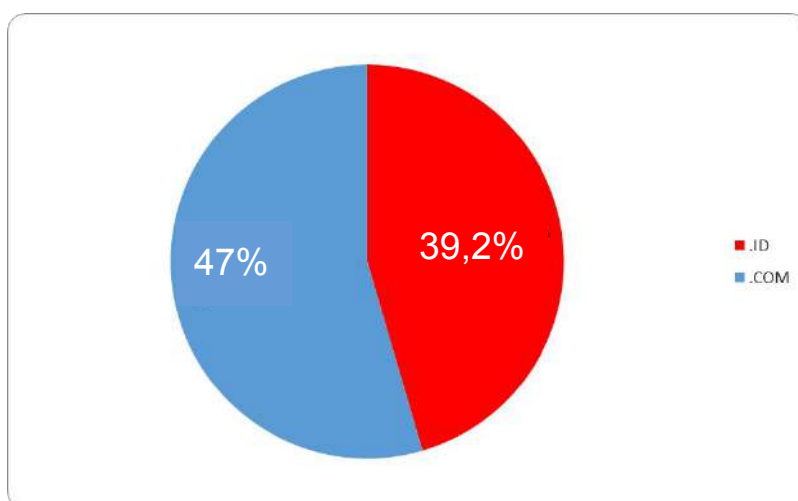
.vn per November 2022
.th per Juni 2022

Berdasarkan data Asia Pacific Top Level Domain (APTLD) menunjukkan bahwa .id menempati posisi pertama di Asia Tenggara.

Kinerja PANDI 2022

Market Share .ID vs .COM

Market Share Domain .id vs .com pada tahun 2022 di Indonesia dengan perbandingan 654.838 untuk domain .id dan 785.163 untuk domain .com.



Tahun	ID	.com
Januari 2019	289.101	689.697
Januari 2020	356.935	703.896
Januari 2021	493.793	743.909
Oktober 2022	654.838	785.163

Kinerja PANDI 2022

Penerimaan PANDI 2018-2022



Sejak tahun 2018 - 2022 penerimaan PANDI terus meningkat. Dari tahun 2018 ke 2019 penerimaan PANDI meningkat sebesar 17% atau sebesar Rp.4.450.467.937

Untuk tahun 2019 ke 2020 penerimaan PANDI meningkat sebesar 50% atau sebesar Rp. 15.233.959.478

Tahun 2020 ke 2021 penerimaan PANDI meningkat sebesar 12% atau sebesar Rp.5.328.515.184

Tahun 2021 ke 2022 penerimaan PANDI meningkat sebesar 16% atau sebesar Rp.7.996.807.202.

Total peningkatan penerimaan PANDI pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun 2018 telah meningkat lebih dari 2 kali lipat.

Kinerja PANDI 2022

Laporan Posisi Keuangan PANDI per 31 Desember 2022*

Pada tahun 2022, PANDI mengukuhkan Laporan Posisi Keuangan sebesar Rp 68.930.854.365, hal ini meningkat sebesar 24,8% dari tahun 2021 yang mencatat posisi keuangan PANDI sebesar Rp 55.232.508.407.

Posisi kas dan setara kas pada tahun 2022, PANDI mencatat saldo sebesar Rp 41.917.705.992 dan Rp 38.972.459.727 untuk tahun 2021. Kas dan setara kas mengalami peningkatan sebesar 7,5%.

Nilai aset bersih PANDI mengalami peningkatan yang signifikan sebesar 37,6% dari Rp 37.066.666.451 pada tahun 2021 menjadi Rp 50.999.948.969 pada tahun 2022.

PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA (PANDI)

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dalam Rupiah kecuali disebutkan lain)

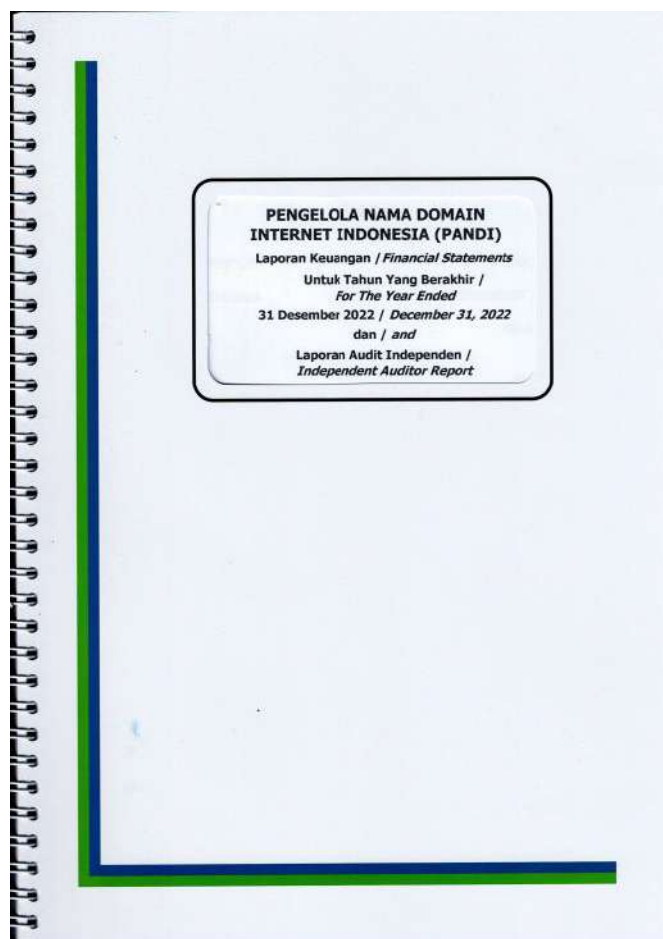
BALANCE SHEET
AS OF DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan / Notes	2021	
A S E T				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan Setara kas	41.917.705.992	2d,3	38.972.459.727	Cash and Cash Equivalents
Piutang	594.982.222	2e,4	362.848.600	Account Receivables
Uang Muka Pajak	347.323.069	5		Advance Tax
Jumlah Aset Lancar	42.860.011.283		39.335.308.328	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Penyertaan Modal Saham PT.ADG	1.687.287.764	6	699.300.000	Equity Participation of PT.ADG
Aset tetap - Bersih		2f,7		Net-Fixed Assets
(Aset Tetap Rp.37.280.611.793; dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp.12.897.056.475; pada tahun 2022)	24.383.555.318		15.197.900.080	(Fixed Asset Rp.37.280.611.793 - net of accumulated depreciation Rp.12.897.056.475; in 2022)
Jumlah Aset Tidak Lancar	26.070.843.082		15.897.200.080	Total Non-Current Assets
JUMLAH ASET	68.930.854.365		55.232.508.408	TOTAL ASSETS
KEWAJIBAN DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
KEWAJIBAN LANCAR				CURRENT LIABILITIES
Uang Muka	6.114.289.346	8	5.701.885.275	Advance Payment
Biaya Yang Masih Harus Dibayar	8.215.992.588	9	10.621.622.977	Accrued Expenses
Hutang Pajak	1.974.966.546	2j,10	1.842.333.705	Tax Payable
Jumlah Kewajiban Lancar	16.305.248.480		18.165.841.957	Total Current Liabilities
KEWAJIBAN TIDAK LANCAR				NON- CURRENT LIABILITIES
Liabilitas Imbalan Kerja	1.625.656.917	2l,11	-	Employee Benefit Liability
Jumlah Kewajiban Tidak Lancar	1.625.656.917		-	Employee Benefit Liability Total
JUMLAH LIABILITAS	17.930.905.397		18.165.841.957	LIABILITIES TOTAL
ASET BERSIH		12		NET ASSET
Sumbangan	39.109.700		39.109.700	Donation
Aset Bersih Akhir Tahun-Terikat	37.027.556.751		26.985.357.307	Restricted Year End Net Assets
Aset Bersih Akhir Tahun-Tidak Terikat	13.933.282.518		10.042.199.444	Unrestricted Year End Net Assets
Jumlah Ekuitas	50.999.948.969		37.066.666.451	Total Equity
TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS	68.930.854.365		55.232.508.408	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan merupakan bagian yang tak terpisahkan dari Laporan Keuangan secara keseluruhan
See notes to Financial Statements which are an integral part of the Financial Statements as a whole

Kinerja PANDI 2022

Laporan Auditor Independen



Opini Auditor

Auditor Independen telah melakukan audit laporan keuangan PANDI per tanggal 31 Desember 2022.

Laporan keuangan tersebut menyajikan secara **wajar, dalam semua hal yang material**, posisi keuangan PERKUMPULAN PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA (PANDI) tanggal 31 Desember 2022, serta kinerja keuangan dan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas (SAK - ETAP) di Indonesia.

Kinerja PANDI 2022

Pencocokan dan Penelitian (Coklit) PNBP Tahun 2022

BERITA ACARA PERHITUNGAN PENDAPATAN KOTOR DAN PENYETORAN BIAYA PNBP HAK PENGELOLAAN NAMA DOMAIN INDONESIA BERDASARKAN HASIL PENCOCOKAN DAN PENELITIAN

NOMOR: 484/DJAI.2/KU.01.04/04/2022

- I. Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 10 Tahun 2017 tentang Petunjuk Pelaksanaan Tarif atas Penerimaan Negara Bukan Pajak dari Hak Pengelolaan Nama Domain Indonesia dan Surat Keputusan Direktur Jenderal Aplikasi Informatika Nomor 55 Tahun 2022. Pada hari Selasa, Tanggal 19 April 2022, telah dilaksanakan pencocokan dan penelitian terhadap :

1	Wajib Bayar	:	Pengelolaan Nama Domain Indonesia (PANDI)
2	Jenis Penyelenggara	:	Registry Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia (ccTLD-ID)
3	Alamat	:	Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City Tangerang 15345, Indonesia

Hasil Pencocokan dan Penelitian Perhitungan PNBP Hak Pengelolaan Nama Domain Indonesia Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) Tahun Buku 2021

No	Uraian	LK Audited	Perhitungan PNBP Domain
1	Pendapatan:		
	Pendapatan Kotor ^[1]	49.543.448.055	49.543.448.055
	Akuisisi Domtas ^[2a]	645.221.503	645.221.503
	Iuran Domain Langsung ^[3]	904.983.510	904.983.510
	Iuran Domtas ^[2a]	34.000.000	34.000.000
	Administrasi Domtas ^[2b]	13.600.000	13.600.000
	Total Pendapatan	51.141.253.068	51.141.253.068
2	PNBP Hak Pengelolaan Domain (5%)	-	2.557.062.653

Pada tanggal 19 April 2022, PANDI telah menyelesaikan Coklit (Pencocokan dan Penelitian) PNBP terhadap pendapatan tahun 2021. Hasil pencocokan dan penelitian tersebut sesuai dengan perhitungan PNBP atas domain oleh Kemenkominfo, dengan PNBP sebesar Rp. 2.557.062.653.

Registrar PANDI

Registrar Umum dan Khusus 2022

Registrar Khusus



Registrar Umum



Kolaborasi dengan Registrar



1



2



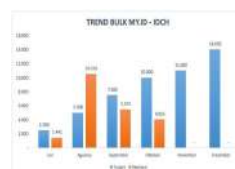
3



4



5



6



7



8



9

No	Nama Registrar	Bentuk Kegiatan	Periode
1	Rumahweb	<i>Co-Branding & Upselling</i>	Feb - Des 2022
2	Qwords	Iklan Digital	Feb - Des 2022
3	DomaiNesia	SEO	Feb - Des 2022
4	Jagoan Hosting	<i>Workshop dan Seminar</i>	Jun - Des 2022
5	Radnet	Program Pembelajaran <i>Website</i> untuk Siswa (My.id)	Jul - Ags 2022
6	IDCloudHost	Program bulk my.id untuk Sekolah	Jul - Des 2022
7	Kilat Domain	Iklan Digital	Ags - Des 2022
8	Webnic	Program <i>Marketing Development Fund new Reseller</i>	Sep - Nov 2022
9	Melsa	<i>Workshop dan Seminar</i>	Sep - Des 2022

Kolaborasi dengan Registrar



**.ID Perspective Sharing Session #1
(5 Juli 2022)**



**.ID Perspective Sharing Session #2
(10 November 2022)**



**Workshop Bersama APJII dan
PUSINFOLAHTA TNI (18-19 April 2022)**

Sorotan Tahun 2022

JUMLAH NAMA DOMAIN

Berkat kepercayaan masyarakat, Nama Domain .id menempati peringkat pertama pendaftaran terbanyak di Asia Tenggara dengan lebih dari 700.000 Nama Domain.

PENINGKATAN INFRASTRUKTUR

Peningkatan Sistem Registri Mandiri (SRM) dilakukan sehingga layanan selalu aktif dan mampu menampung setidaknya 2 juta Nama Domain

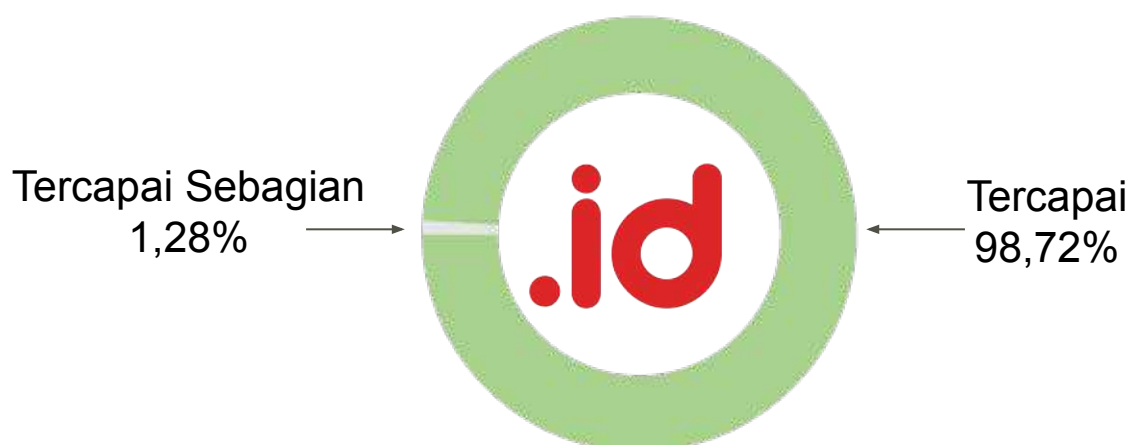
RESERTIFIKASI ISO

PANDI melakukan resertifikasi ISO 9001 dan ISO/IEC 27001 sebagai bentuk komitmen atas kualitas layanan dan keamanan informasi

KONTRIBUSI PNBP

PANDI memberikan kontribusi PNBP bagi negara sebesar Rp. 2.956.903.014

Pencapaian Program Strategis 2022



Garis Besar

PANDI menetapkan 13 program strategis untuk diimplementasikan sesuai dengan visi, misi, serta Rencana Perkumpulan Jangka Panjang (RPJP).

Tercapai

PANDI telah mencapai 13 program strategis yang telah dilaporkan pada Rapat Umum Anggota.

Tercapai Sebagian

Terdapat empat program strategis dengan indikator tercapai sebagian yakni program Penguatan dan Pengembangan DNS dan Sistem Registri Mandiri (SRM) dengan persentase ketercapaian sebesar 95%, Peningkatan Mutu, Kompetensi, Soliditas SDM di Lingkup Operasional Registri dengan persentase 98,3%, Riset dan Pengembangan Layanan PANDI dengan persentase 95%, dan Merajut Indonesia Melalui Digitalisasi Aksara Nusantara dengan persentase 95%.

Aspek Operasional

Capaian PANDI untuk aspek operasional adalah sebagai berikut:

- DNS Domain .id memiliki SLA 99.9% dan terealisasi sebesar 100%.
- WHOIS memiliki SLA 99.5% dan terealisasi sebesar 99,75%.
- Layanan Sistem Registri Mandiri memiliki SLA 99.5% dan terealisasi sebesar 99.81%.
- PANDI mempertahankan SNI ISO/IEC 27001:2013 dan ISO 9001:2015 dengan cara melakukan sertifikasi ulang pada tahun 2022.



Aspek Ketahanan Registri

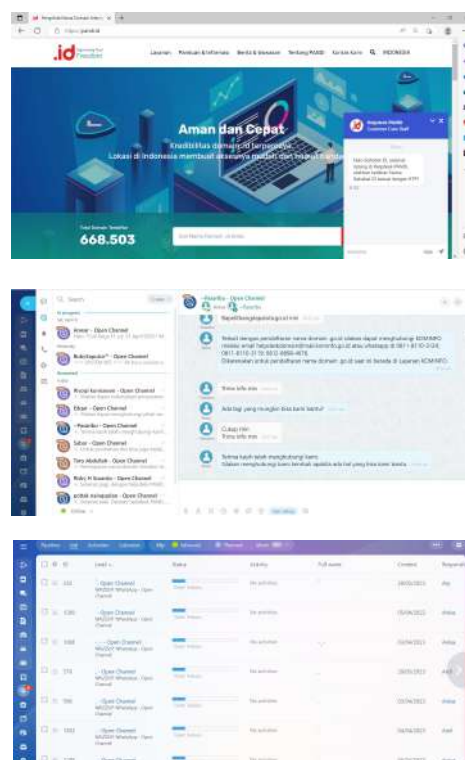
Aplikasi Helpdesk

PANDI melakukan transformasi digital dan otomatisasi di unit kerja helpdesk. Mulai tahun 2022, PANDI menerapkan layanan pelanggan 24/7 yang artinya tersedianya layanan PANDI selama 24 jam satu minggu penuh.

Dengan adanya layanan 24/7, ketersediaan layanan *helpdesk* akan meningkat sehingga diharapkan dapat memberikan kepuasan pada Registran.

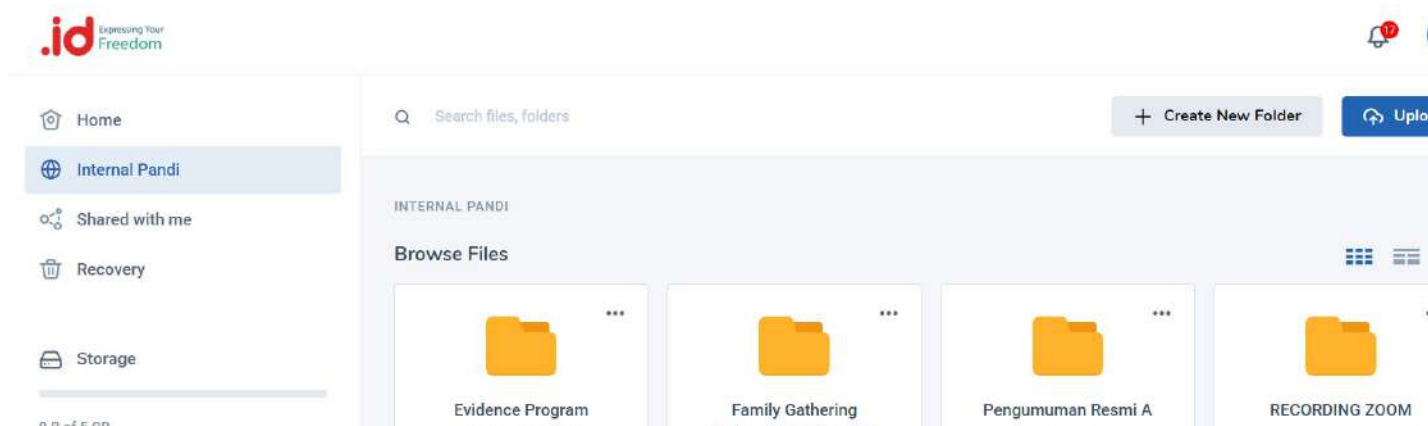
PANDI menyediakan layanan 24/7 melalui:

1. *Chatbot*
2. *Voicemail*
3. *Whatsapp*



Document Management System (DMS) dan Repository

Pada tahun 2022, PANDI melanjutkan pengembangan aplikasi *Document Management System (DMS)* dan *Repository* yang digunakan untuk pengarsipan dokumen dan aset digital PANDI.



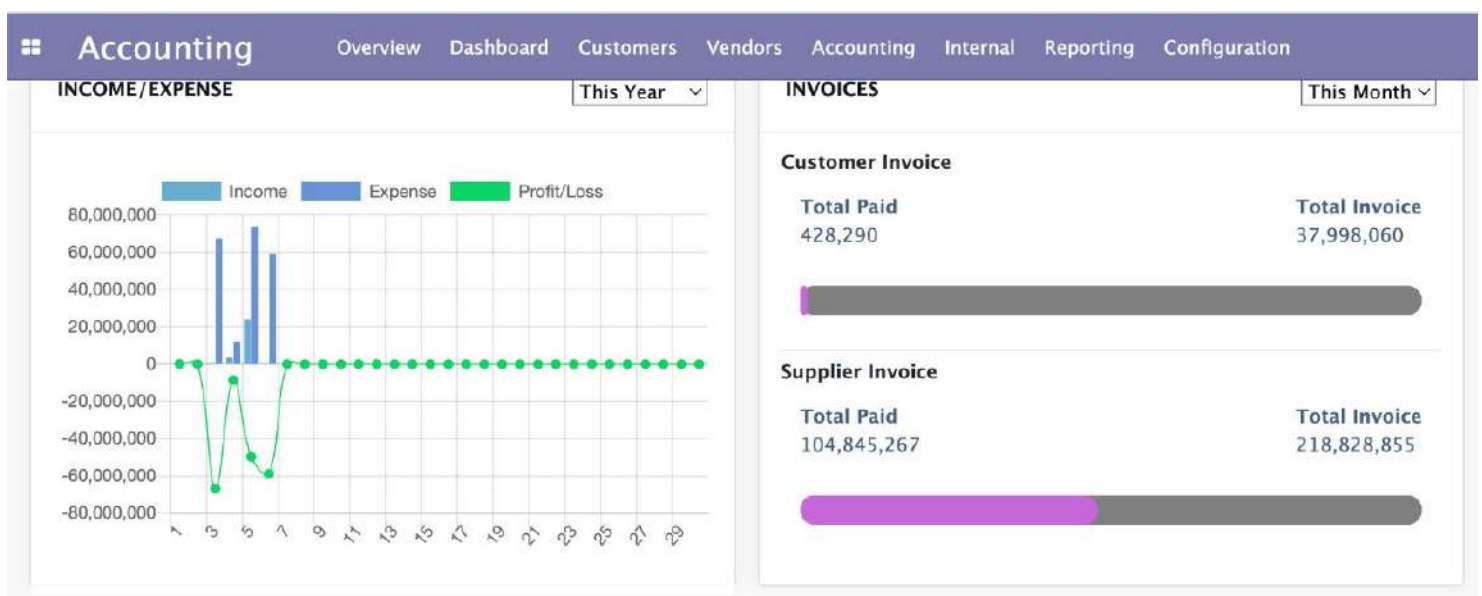
Aspek Ketahanan Registri

ERP

Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan sistem untuk menyimpan dan mengintegrasikan data internal maupun eksternal. ERP dijalankan menggunakan *software* yang mampu melakukan otomatisasi aktivitas dan integrasi informasi secara *real-time*

Modul yang dikembangkan dalam ERP PANDI pada tahun 2022 yaitu :

1. *Accounting & Finance*
2. *Budget Control*
3. *Deposit*
4. *Maintenance*
5. *Purchase Request*
6. *Purchase*
7. *Request Receipt / Good Receive Note*
8. *Asset Management*
9. *Expense*
10. *Project*
11. *Payroll*
12. *Workflow Document Approval*
13. *Executive Dashboard*



Aspek Infrastruktur

Pemasangan *Node* DNS Dalam Negeri

Memasang simpul DNS dalam negeri pada tahun 2022 di **Jakarta**, **Bandar Lampung**, **Balikpapan**, **Bandung**, dan **Semarang** untuk meningkatkan tingkat ketersediaan layanan dan kinerja koneksi lokal DNS .id. Langkah ini diambil sebagai upaya PANDI dalam mewujudkan peningkatan ketahanan dan efisiensi *traffic* internet di Indonesia.

Beberapa simpul DNS dalam negeri yang sudah ada sebelumnya terletak di: **Jakarta**, **Bogor**, **Yogyakarta**, **Surabaya**, **Bali** dan **Makassar**



Aspek Infrastruktur

Pemasangan *Node* DNS Luar Negeri

Untuk meningkatkan tingkat ketersediaan layanan dan performa koneksi lokal DNS .id di luar negeri, PANDI memasang simpul DNS luar negeri di:

- **India** untuk menunjang akses domain .id di India dan negara lain di Asia Selatan.
- **Korea Selatan** untuk menunjang akses domain.id di kawasan Asia Timur.
- Beberapa simpul DNS luar negeri yang sudah terpasang sebelumnya: **Amerika Serikat, Belanda, Australia, Cina, dan Rusia.**

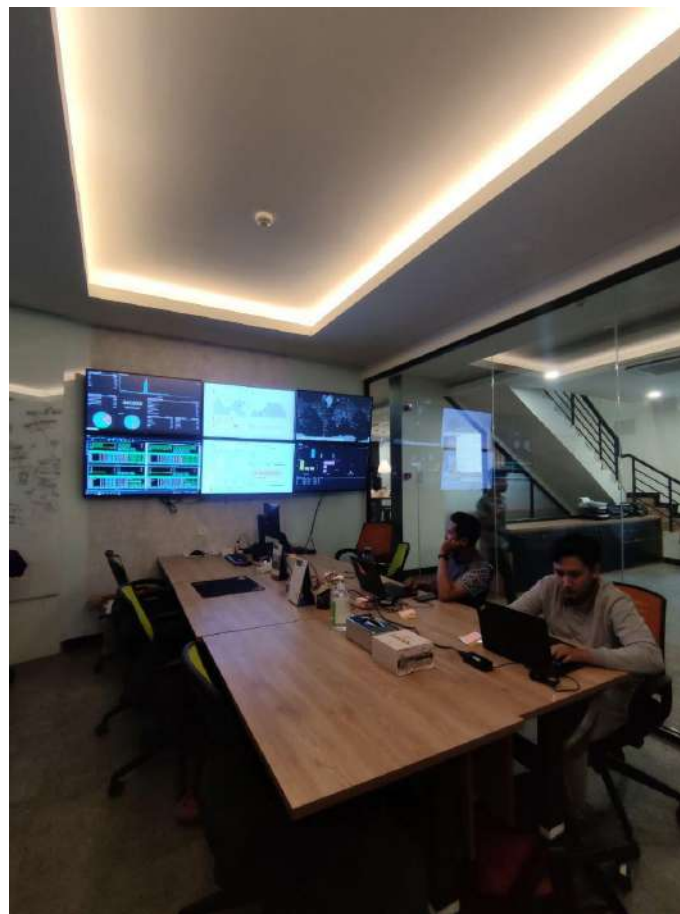


Aspek Infrastruktur

Pengembangan *Dashboard Network Operation Center (NOC)*

PANDI meningkatkan kemampuan sistem *monitoring* melalui pengembangan *dashboard Network Operation Center (NOC)*. Penambahan *software* dan perangkat dilakukan untuk menampilkan informasi berikut secara *real-time*:

- *Bandwidth* internet.
- Koneksi antar *data center*.
- Pemantauan sumber daya infrastruktur.
- Notifikasi parameter.



Peningkatan Sistem Registri

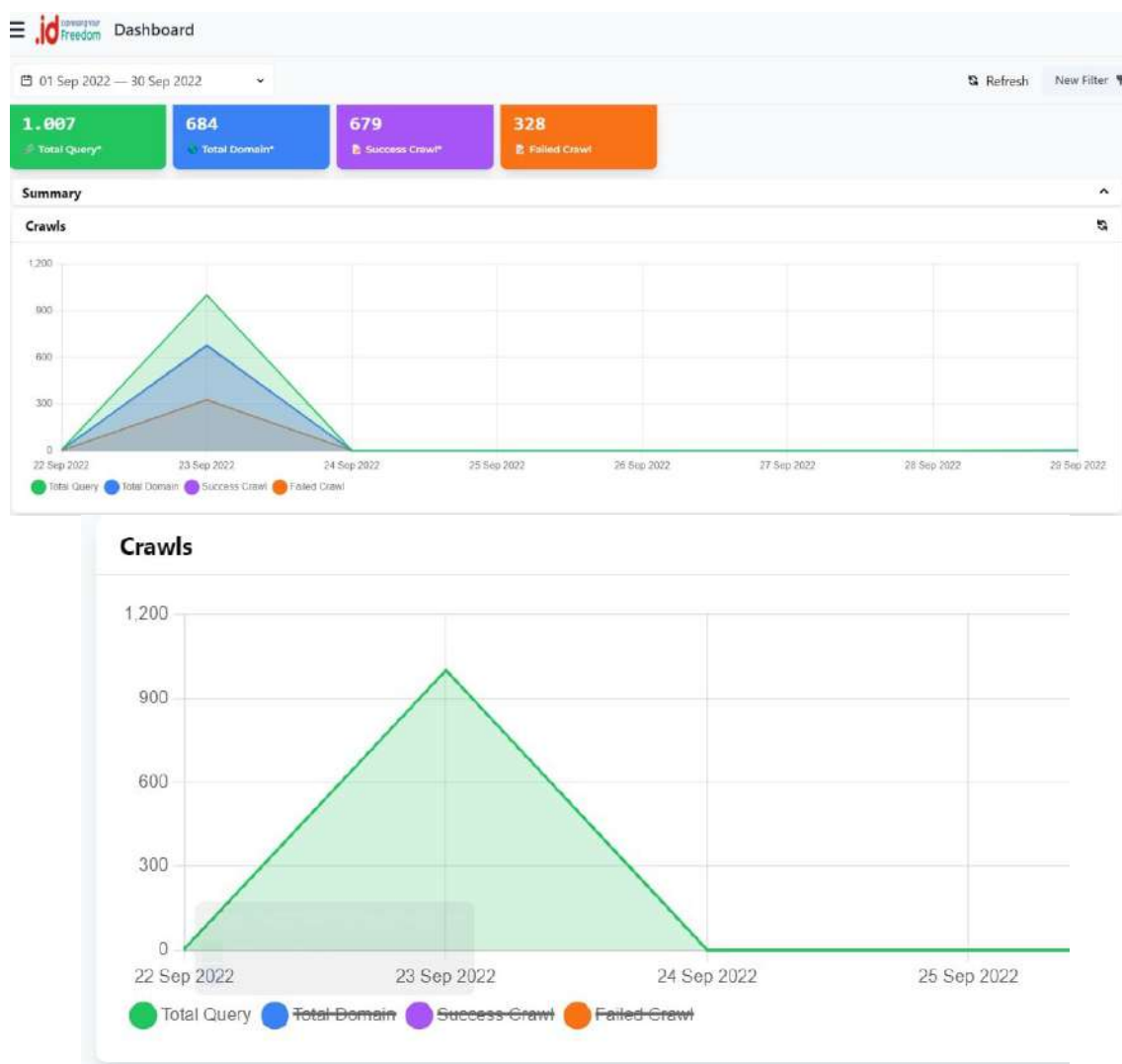
Peningkatan Sistem Registri Mandiri (SRM) dilakukan untuk memastikan sistem yang dikelola mampu menampung setidaknya 2 juta nama domain *.id*. Proses peningkatan dilakukan dengan cara:

- Pengadaan *server* untuk membangun infrastruktur dengan skema *master-master*.
- Peningkatan *bandwidth link* layanan konektivitas *server* hingga 1 Gbps.
- Peningkatan koneksi *switch frontend* dan *backend* hingga 100 Gbps untuk koneksi lokal *server*.
- Penambahan perangkat *backup firewall* untuk meningkatkan keamanan Sistem Registri Mandiri.

Aspek Infrastruktur

Pengembangan Aplikasi *Crawling*

PANDI selaku pengelola nama domain .id memiliki pengguna di dalam maupun luar negeri. Dengan banyaknya pengguna domain .id, diperlukan perangkat yang dapat digunakan untuk mengetahui jumlah domain aktif dan tidak aktif. Oleh karena itu, PANDI mengembangkan purwarupa aplikasi *crawling* data domain .id.



Security

Dalam rangka peningkatan keamanan, PANDI melakukan:

Penetration Test

- *Penetration test* secara *Gray Box* dan *Black Box* pada Sistem Registri Mandiri.
- Perbaikan celah keamanan pada Sistem Registri Mandiri.

Penguatan Infrastruktur *Security Operation Center*

- Pemasangan perangkat *backup firewall* tambahan.

Update Sistem *Security Operation Center*

- *Update monitoring software* milik PANDI untuk meningkatkan visualisasi dan *alerting* serangan siber.

Pengembangan Sistem *Correlation Engine*

- Mengurangi *false positive alert* untuk meningkatkan keakuratan sistem deteksi keamanan siber.



IDADX

Indonesia Anti-Phishing Data Exchange atau IDADX bertujuan untuk meningkatkan keamanan siber di Indonesia dengan cara memfasilitasi respons global terhadap kejahatan Internet baik di sektor pemerintah, penegak hukum, industri, dan komunitas Internet untuk dapat saling bertukar informasi terkait aktivitas *phishing* yang ada agar dapat memberikan *awareness* kepada masyarakat terkait ancaman siber yang terjadi. Sumber laporan *phishing* domain .id didapatkan dari:

- *Data Anti-Phishing Working Group*
- Data kiriman *email*
- Laporan keanggotaan IDADX
- Laporan masyarakat



**Press Conference IDADX
Q1 '22**



**Press Conference
IDADX Q2 '22**



**Press Conference
IDADX Q3 '22**

Riset dan Inovasi

TEKNOLOGI *BLOCKCHAIN* DAN TEMUAN AWAL TENTANG PEMANFAATANNYA DI INDONESIA



Blockchain adalah teknologi yang menawarkan penggunaannya untuk melakukan transaksi digital bersama secara aman dan terpercaya. *Blockchain* juga diharapkan akan menjadi solusi pada aset dan transaksi digital yang mudah dipalsukan dan/atau diduplikasi. PANDI menyadari bahwa *blockchain* memiliki potensi untuk memberikan kemudahan dalam hal transaksi dengan perusahaan, lembaga

pemerintah, sektor swasta dan sektor industri. Teknologi *blockchain* diharapkan akan menjadi pilar utama dalam mendukung transformasi digital di Indonesia khususnya di PANDI. Riset *blockchain* dilakukan bertujuan untuk mengetahui apa saja manfaat yang bisa didapatkan melalui penerapan teknologi *blockchain* di Indonesia.

DNS BEHAVIOR ANALYTICS



PANDI memiliki sekumpulan data DNS yang terdiri dari beberapa *record*. PANDI membutuhkan masukan (*insight*) terhadap data DNS yang ada saat ini untuk pengembangan ke depannya. *DNS behavior analytics* dilakukan untuk mendapatkan gambaran jumlah akses domain .id di luar negeri. Dari hasil penelitian tersebut, ditemukan bahwa akses domain .id di luar negeri paling banyak diakses di New York, Amerika Serikat.

PANDI Institute

PANDI Institute sejak tahun 2021 secara aktif menyelenggarakan Cybertalk yang menghadirkan narasumber dan pakar di bidangnya masing-masing. PANDI Institute juga menyelenggarakan pelatihan dan kegiatan lain di bidang Teknologi Informasi sepanjang tahun 2022.

CyberTalk



Pelatihan



Kegiatan Lain



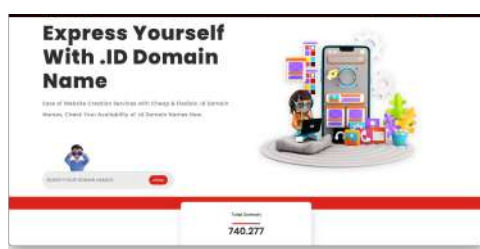
Pelatihan Asesmen Kinerja Unggul Integratif Sekolah Indonesia (AKUI SI) Tahap 1



Riset Malcolm Baldrige untuk Dunia Pendidikan

Pengembangan Produk

PANDI melakukan berbagai inovasi dalam pengembangan produk diantaranya:



1. Banggapakai.id

PANDI dan Registrar, melalui layanan banggapakai.id, bekerja sama melakukan penjualan website, nama domain .id dan email.



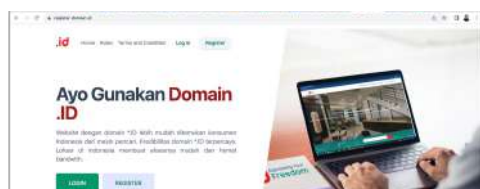
2. My.id

Platform www.my.id merupakan hasil kolaborasi antara PANDI dan PT Identitas Digital Nasional (IDN) dalam meningkatkan jumlah nama domain .id.



3. Findyour.id

Aplikasi findyour.id dikhususkan untuk pasar Nama Domain luar negeri. Tujuannya agar jumlah nama domain .id yang ada di luar negeri semakin meningkat.



4. Register.domain.id

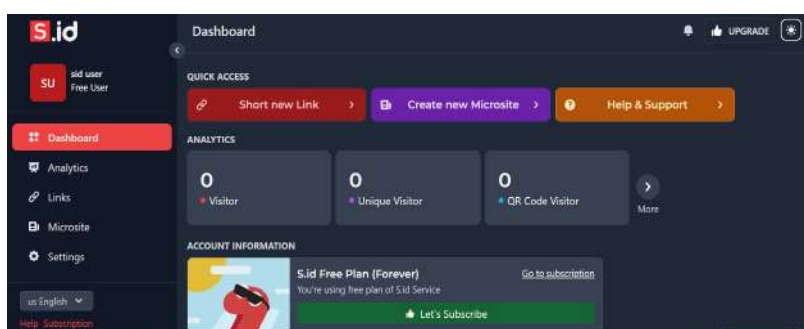
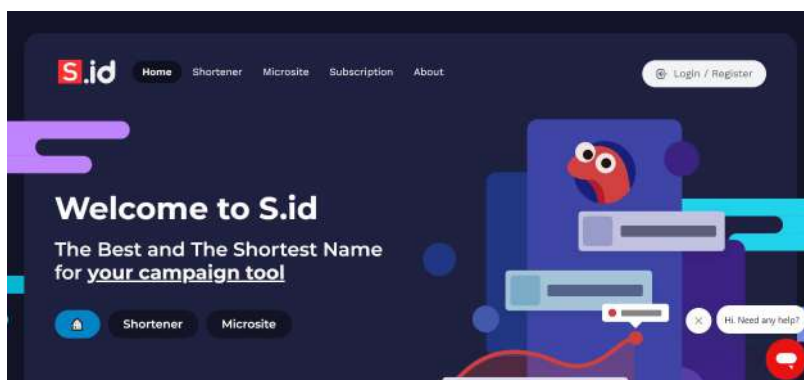
Aplikasi Register Domain digunakan untuk melakukan penjualan nama domain yang dikelola oleh PANDI. Pada tahun 2022, aplikasi dikembangkan dari sisi teknologi dan tampilan antarmuka agar mempermudah pengguna dalam penggunaan aplikasi.

Pengembangan Produk

5. S.id

S.id adalah layanan peningkat tautan yang sudah dirilis PANDI sejak 27 November 2014. Dengan adanya layanan S.id, trafik *bandwidth* luar negeri dapat dikurangi dan trafik dalam negeri dapat ditingkatkan.

Memasuki tahun 2022, S.id memperkenalkan fitur *microsite* (situs mikro). Pengguna cukup menggunakan satu *platform* sehingga lebih praktis digunakan sebagai *marketing tools*. *Microsite* S.id memiliki fitur seperti pilihan tema menarik, kustomisasi *link*, dan penambahan komponen (teks, *link*, gambar, video, *link* media sosial). Pengguna juga dapat melihat statistik seperti data jumlah pengunjung, pengunjung per klik, atau pun pengunjung unik.



Jumlah Pengguna	620 Ribu
Jumlah Tautan	8,9 Juta
Jumlah Microsite	65 Ribu

PPND

PANDI menangani jumlah kasus Penyelesaian Perselisihan Nama Domain (PPND) terbanyak pada tahun 2022, yaitu 11 kasus. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat dan kebutuhan akan layanan PPND semakin meningkat.

Kasus PPND yang didominasi oleh sengketa terkait merek juga mencerminkan bahwa masyarakat dan pengguna internet semakin sadar dan peduli dengan perlindungan hak kekayaan intelektualnya di internet.

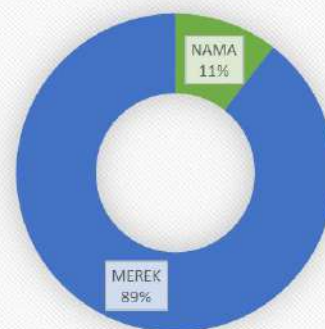
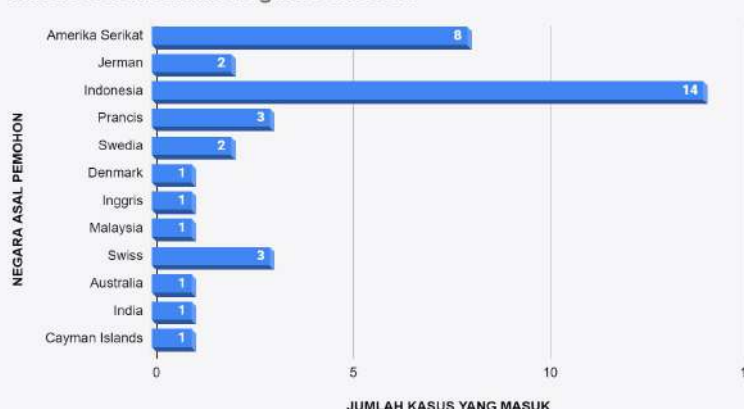
Jumlah Kasus yang Diproses



JENIS PERSELISIHAN

NAMA	4
MEREK	34

Kasus Berdasarkan Negara Pemohon



Partisipasi Aktif PANDI

PANDI menyelenggarakan dan turut serta dalam berbagai acara terkait tata kelola internet di dalam dan luar negeri:

1. *ID Resilience Conference & Expo (ID-RES).*
2. *APTLD 81st & 82nd Members Meeting*
3. *ICANN 74 & 75 General Meeting*
4. *ID-IGF*
5. *Euro SSIG*



**Kegiatan ID-RES, Yogyakarta
(25 Agustus 2022)**



**Kegiatan ID-IGF, Bandung
(22 November 2022)**



**ICANN 74, Belanda
(13-16 Juni 2022)**



**ICANN 75, Malaysia
(21 September 2022)**



**APTLD 81st
Members Meeting,
Dubai, UAE
(24 Februari 2022)**



**APTLD 82nd
Members Meeting,
Muscat, Oman
(26 Oktober 2022)**

Partisipasi Aktif PANDI

Sebagai bentuk kontribusi kepada publik, PANDI menyelenggarakan kegiatan edukasi dan sosialisasi kebijakan terkait tata kelola nama domain:

1. *Workshop* Pengelolaan Nama Domain, IPv6 dan *DNS*Sec bersama APJII dan PusinfoLahta TNI.
2. Silaturahmi dengan BSSN.
3. Penguatan *DNS* Nasional bersama APJII.
4. Sosialisasi Domain .ID bersama Kemenkominfo.
5. Pelatihan hukum Nama Domain bersama dengan DJKI, AKHKI, FHUI.



Workshop bersama APJII dan PusinfoLahta



Kegiatan Bersama Kominfo



Kerja Sama dengan APJII



Webinar dengan DJKI



Silaturahmi dengan BSSN



Webinar dengan AKHKI & FHUI

Partisipasi Aktif PANDI

Publikasi Informasi dan kegiatan PANDI kepada publik dilakukan melalui:

- Press Conference
- Website PANDI
- PANDI Newsletter
- Liputan/artikel media massa



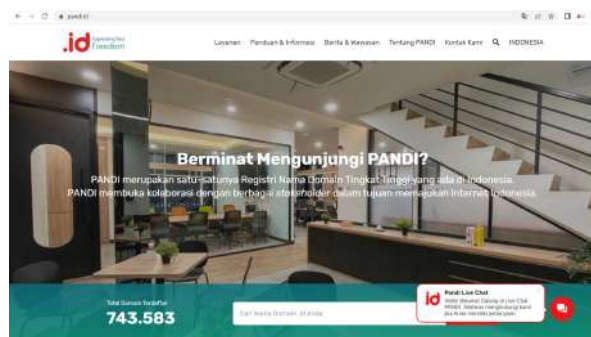
PANDI Newsletter Edisi Jul - Sep 2022



Berbagai Artikel tentang PANDI di Media Massa



Press Conference



Website PANDI

Brand Awareness

PANDI juga menjalin kerja sama dengan pemerintah dan berbagai komunitas. Dalam membangun *awareness*, diperlukan kerja sama dan dukungan dari masyarakat. Oleh karena itu, PANDI berpartisipasi dalam mendukung kegiatan yang diadakan oleh pemangku kepentingan.



Jambore Nasional 10 Ags 2022



**Kolaborasi Kegiatan Kebaya
28 Ags 2022**



**Jambore Kewirausahaan Sosial
26 Nov 2022**



**Reinkarnasi Budaya UNUD
26 Nov 2022**

Brand Awareness



Lomba Pembuatan Situs Web

Brand Awareness



Ngopi Literasi
12 Februari 2022



IT Camp Padang
27 July 2022



Kebaya Berdansa
27 Agustus 2022



Lenggang Bali Pertiwi
27-28 Oktober 2022

Brand Awareness

Merajut Indonesia

Merajut Indonesia diinisiasi oleh PANDI sebagai respon terhadap globalisasi dan modernisasi dengan tetap mempertahankan nilai-nilai budaya yang menjadi ciri masyarakat Indonesia. Salah satu program Merajut Indonesia adalah Digitalisasi Aksara Nusantara (MIMDAN), yaitu upaya pelestarian dan pengembangan aksara supaya generasi berikutnya tetap bisa mengetahui aksara Nusantara di perangkat digital.



Webinar Series #4
25 April 2022



Seminar Internasional
20 Mei 2022



Workshop Aksara Nusantara
21 Mei 2022



Lomba Cipta Lagu Anak Bahasa Daerah



Webinar Series
27 Mei 2022



Webinar Series #6
30 Juni 2022



Kongres Aksara Pegon
21-23 Okt 2022

Renovasi Kantor

Dengan meningkatnya kebutuhan dan jumlah personel, diperlukan ruangan dan fasilitas yang lebih memadai untuk menunjang kegiatan operasional PANDI. Pada tahun 2022, PANDI melakukan renovasi kantor, menambah ruang rapat dan memperluas ruangan Musholla.



KONTAK KAMI

Alamat Kantor

Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City,
Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten
Tangerang, Banten 15345

Email

helpdesk@pandi.id
humas@pandi.id

Telepon

Office +622130055777
WhatsApp +628118805530
Telegram +628118840607

Media Sosial



PANDI



@pandi_id



@Pandi_ID



PANDI Indonesia

desa.id biz.id ponpes.id
or.id co.id
mil.id .id my.id
ac.id net.id sch.id
go.id web.id
www.pandi.id

ANNUAL REPORT 2022

Indonesia Internet Domain
Name Registry (PANDI)

www.pandi.id



Table of Contents

Table of Contents.....	2
Foreword.....	3
Profile and History of PANDI.....	5
Board of Supervisory and Management PANDI.....	7
Member of PANDI.....	9
PANDI Role as a Registry.....	12
PANDI Performance 2022	13
PANDI Registrars.....	19
Collaboration with Registrars.....	20
Highlights of 2022.....	22
Achievement of 2022 Strategic Program.....	23
Operational Aspect.....	24
Registry Resilience Aspect.....	25
Infrastructure Aspect.....	27
Security.....	31
IDADX.....	32
Research and Innovation.....	33
PANDI Institute.....	34
Product Development.....	35
PPND.....	37
PANDI Active Participation.....	38
Brand Awareness.....	41
Office Renovation.....	45

Foreword

Assalamualaikum Wr. Wb.

Indonesia Internet Domain Name Registry (PANDI) has the duty to participate in formulating policies for the management of Indonesian Top-Level Domain Names; prepare, operate and maintain the infrastructure required for the management of .id Domain Names; and carry out the registration of .id Domain Names in accordance with the provisions of the applicable laws and policies.

PANDI passed the challenges faced in 2022 and achieved the highest number of Domain Names in Southeast Asia. The number of .id Domain Names as of 31 December 2022 was 726,294, a 31% growth from 2021 which is 554,330.

ISO/IEC 27001:2013 and ISO 9001:2015 certifications are maintained, *Sistem Registri Mandiri* (SRM) is completed, PANDI internal applications are strengthened, we have expanded and renovated our office, we also participated in various national and international meetings, we have upgraded our infrastructure for the masters and completed our new constitution and bylaws.

PANDI's achievement is of course supported by the hard work of all Indonesian internet domain name stakeholders who continue to maintain infrastructure reliability and promote .id Domain Names so that .id Domain Names can continue to be trusted and used by the public.

Foreword

PANDI will continue to expand its wings to be better known in national and international markets. Improvement of system and application infrastructure, service innovation and strengthening resilience will also continue to be carried out until finally the .id Domain Name becomes the host in its own country and is increasingly recognized internationally.

PANDI's future challenges will certainly be tougher amidst the threat of a post-pandemic recession. However, we are certain that with the support of all stakeholders, PANDI will be able to go through it well.

Warm regards,

PANDI Board of Supervisory and Management

Profile and History of PANDI

Profil and History of PANDI

Indonesia Internet Domain Name Registry (PANDI) is a non-profit organization in the form of a legal entity association consisting of Indonesian internet stakeholders. PANDI was formed by the Indonesian Internet community together with the government on September 1, 2006 to manage .id Domain Names.

On June 29, 2007, the government through the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia officially handed over the management of all Indonesian internet domains to PANDI, apart from go.id and mil.id which was set forth in the Minutes of Handover of .id Domain Management with number BA-343/DJAT/MKOMINFO /6/2007 from the Director General Aptel to PANDI.

PANDI is the Indonesian Domain Name Registry appointed by the government based on the Decree of the Minister of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia, No. 806 of 2014.

In addition, PANDI was appointed by IANA and ICANN through the .id Domain Name delegation announced at <https://www.iana.org/domains/root/db>.

PANDI's role is to manage Indonesian Domain Names (.id) by following international Domain Name management provisions and laws and regulations in Indonesia.

Based on RI Menkominfo Regulation No. 23 of 2013 concerning Domain Name Management, PANDI has the task of managing Registry Administration for Registrants and Registrants to present harmonization and ecosystem of .id Domain Name management.

Profile and History of PANDI

As an organization authorized by the government, PANDI has the responsibility to:

1. Formulate policies in the field of management of Indonesian Top-Level Domain Names.
2. Prepare, operate and maintain the necessary infrastructure and provide the electronic system for the management of Indonesian Top-Level Domain Names.
3. Carry out the registration of Indonesian Top Level Domain Names in accordance with the provisions of laws and regulations, norms and values applied in society, and precautionary principle.

Vision and Mission of PANDI

Vision

Making the .id domain the main selection at the national level and the preferred domain at the international level

Mission

1. Ensuring that the registry service system and domain name system operate in a stable, safe, reliable manner and comply with international standards.
2. Increasing the use of .id domain names and becoming the most used domain name in Indonesia as well as a leader at Southeast Asia level.
3. Develop governance for managing Indonesian domain names by involving the public and the government in a transparent and accountable manner.
4. Play an active role in the global community for the development of global internet governance.
5. Play an active role in the development, research and innovation of technology related to the Internet.

Board of Supervisory and Management of PANDI



PANDI Board of Supervisory Profile



Helni Mutiarsih
Jumhur
Member



A.M. Natsir Amal
Chief



Merza Fachys
Member

Board of Supervisory and Management of PANDI

PANDI Board of Management Profile



Teddy Affan Purwadi
Secretary / Vice President
Fields of Registry
Administration,
Secretariat, Legal,
Government Relations
and Public Relations



**Prof. Yudho Giri
Sucahyo**
President



Azhar Hasyim
Treasurer / Vice
President
Fields of Finance,
Organization and
Membership



Heru Nugroho
Vice President
Fields of Business
Development,
Cooperation, and
Marketing



Isnawan
Vice President
Fields of Development,
Applied Research,
Innovation, and
Technical

Member of PANDI



A.M. Natsir Amal
Founder



Andi Budimansyah
Founder



Atmaji Sapto Anggoro
Founder



Brata T. Hardjosubroto
Founder



Cahyana Ahmadjayadi
Founder



Heru Nugroho
Founder



Isnawan
Founder



John Sihar Simanjuntak
Founder

Member of PANDI



Lolly Amalia
Founder



**Teddy Affan
Purwadi**
Founder



Wahyoe Prawoto
Founder



Basuki Suhardiman
Academic
Representative



Budi Rahardjo
Academic
Representative



Helni Mutiarsih Jumahur
Academic Representative



**Prof. Yudho Giri
Sucahyo**
Academic
Representative



Hammam Riza
Government
Representative



Hasto Prastowo
Government
Representative

Member of PANDI



Muhammad Neil El Himam
Government Representative



Teguh Arifiyadi
Government Representative



Ery Punta Hendraswara
Internet Service Provider Representative



Merza Fachys
Internet Service Provider Representative



Muhammad Arif
Internet Service Provider Representative



Ruby Zukri Alamsyah
Internet Service Provider Representative



Aidil Chendramata
Independent Representative



Azhar Hasyim
Independent Representative

PANDI Role as Registry

ICANN/IANA &
Kemenkominfo RI

PANDI .id
Registry

Registrar

Registrant

Delegate .id
Domain Name
Registry to
PANDI.

Carry out
governance of the
.id Registry System,
formulate policies,
prepare, operate
and maintain
infrastructure &
organize the
registration of
Indonesia Top Level
Domain Names.

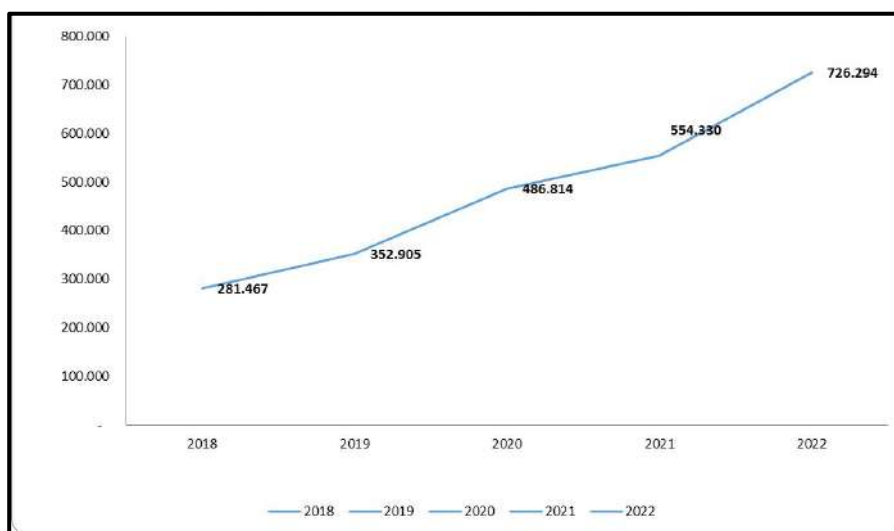
Receive
accredited
Registrar
status, Manage
and Receive
Domain Name
Registrations.

Using domain
names.

In Indonesia, PANDI received a mandate/delegation from the Indonesian Ministry of Communication and Informatics and ICANN/IANA in managing .id Domain Names. In the process of registering a .id Domain Name, PANDI entrusts it to an accredited Registrar.

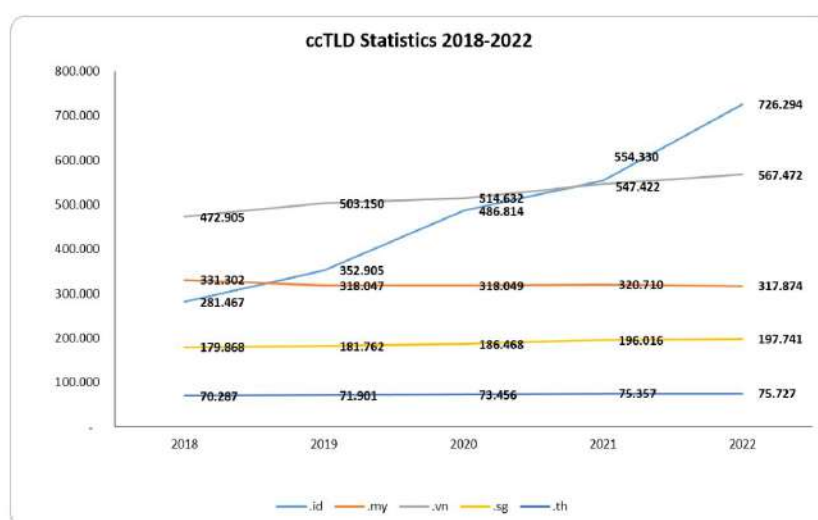
PANDI Performance 2022

Increase in Number of .id Domains in the Last 5 Years



PANDI has a total of 726,294 .id domains registered and succeeded in becoming the leader in Southeast Asia. This achievement exceeded the target set for the year, which is 702,374.

Number of .id Domains Compared to Other ccTLDs



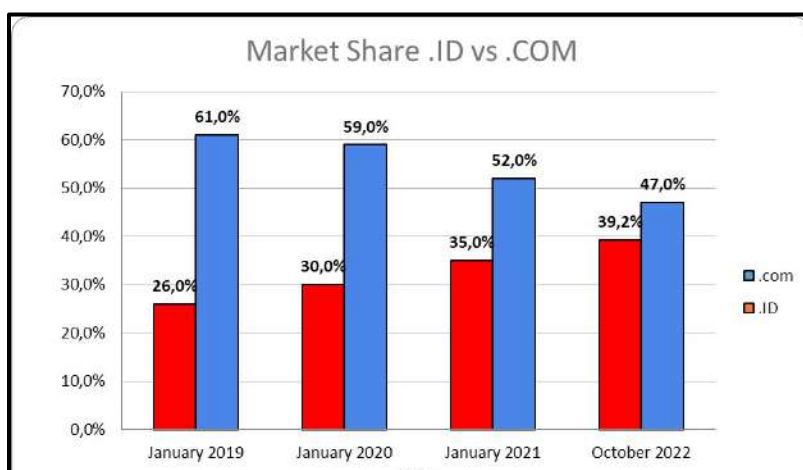
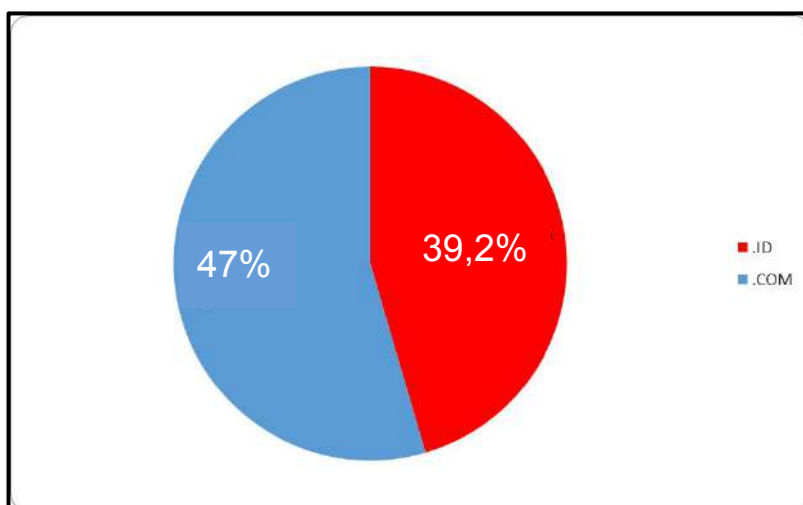
.vn per November 2022
.th per Juni 2022

Based on the data from Asia Pacific Top Level Domain (APTLD), .id domain names occupy the first position in Southeast Asia.

PANDI Performance 2022

Market Share .ID vs .COM

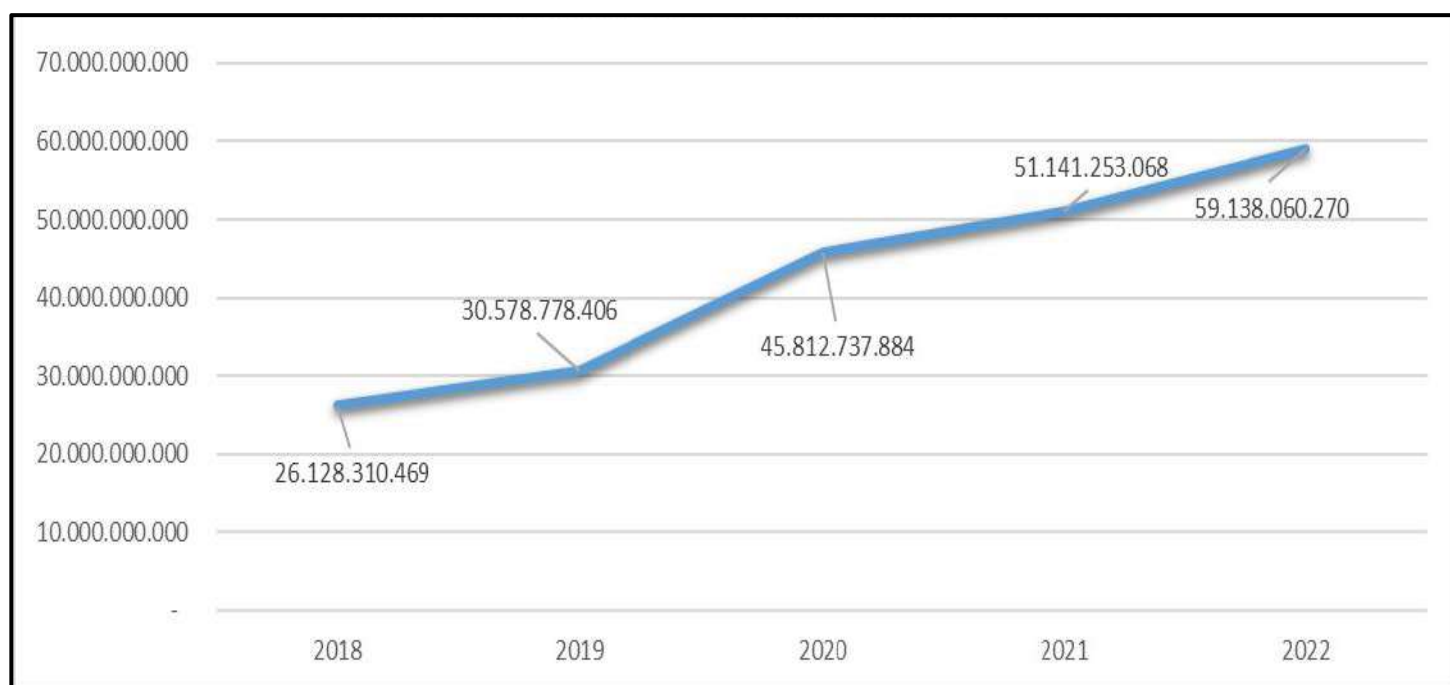
Market Share Domain .id vs .com in 2022 in Indonesia with a ratio of 654,838 for .id domains and 785,163 for .com domains.



Year	ID	.com
January 2019	26,00%	61,00%
January 2020	30,00%	59,00%
January 2021	35,00%	52,00%
October 2022	39,20%	47,00%

PANDI Performance 2022

PANDI Revenue 2018-2022



PANDI revenue continues to increase in 2018 - 2022. For 2018 to 2019 period, PANDI's revenue increased by 17% or Rp.4,450,467,937

For 2019 to 2020, PANDI's revenue increased by 50% or Rp. 15,233,959,478

For 2020 to 2021, PANDI's revenue increased by 12% or IDR 5,328,515,184

For 2021 to 2022, PANDI's revenue will increase by 16% or Rp. 7,996,807,202.

In comparison, PANDI's revenue in 2022 has more than doubled compared to revenue in 2018.

PANDI Performance 2022

PANDI Financial Position Report as of December 31, 2022*

In 2022, PANDI confirmed the Financial Position Report of Rp. 68,930,854,365, this was an increase of 24.8% from 2021 which recorded PANDI's financial position of Rp. 55,232,508,407.

The position of cash and cash equivalents of PANDI in 2022 recorded a balance of Rp. 41,917,705,992 and Rp. 38,972,459,727 for 2021. Cash and cash equivalents experienced an increase of 7.5%.

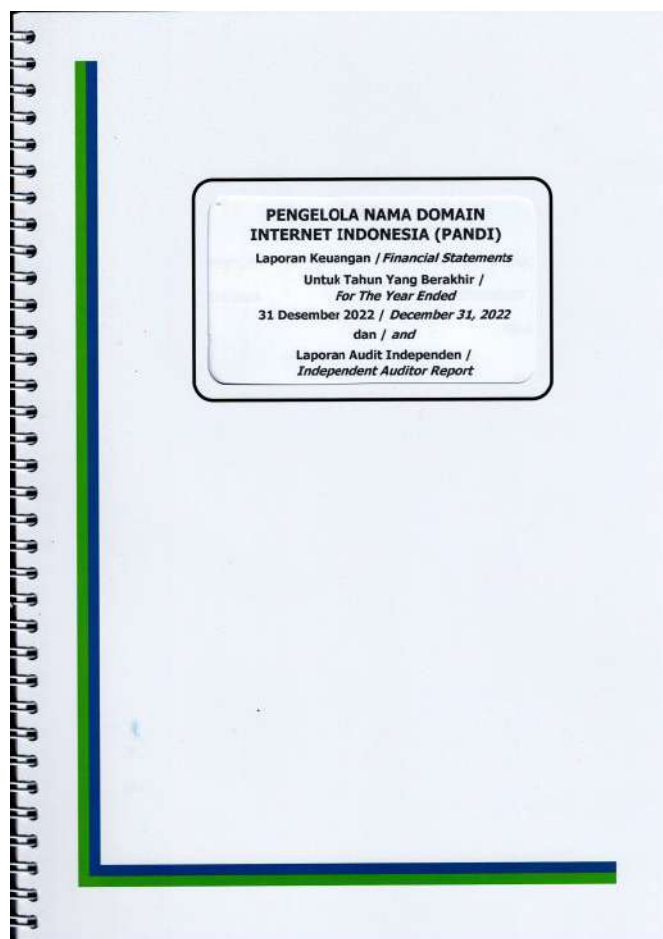
PANDI's net asset value increased significantly by 37.6% from IDR 37,066,666,451 in 2021 to IDR 50,999,948,969 in 2022.

PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA (PANDI)				BALANCE SHEET	
LAPORAN POSISI KEUANGAN				AS OF DECEMBER 31, 2022 AND 2021	
31 DESEMBER 2022 DAN 2021				(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
	2022	Catatan / Notes	2021		
A S E T				ASSETS	
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS	
Kas dan Setara kas	41.917.705.992	2d,3	38.972.459.727	Cash and Cash Equivalents	
Piutang	594.982.222	2e,4	362.848.600	Account Receivables	
Uang Muka Pajak	347.323.069	5		Advance Tax	
Jumlah Aset Lancar	42.860.011.283		39.335.308.328	Total Current Assets	
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS	
Penyertaan Modal Saham PT.ADG	1.687.287.764	6	699.300.000	Equity Participation of PT.ADG	
Aset tetap - Bersih		2f,7		Net-Fixed Assets	
(Aset Tetap Rp.37.280.611.793;				(Fixed Asset Rp.37.280.611.793 -	
dikurangi akumulasi penyusutan sebesar	24.383.555.318		15.197.900.080	net of accumulated depreciation	
Rp.12.897.056.475; pada tahun 2022)				Rp.12.897.056.475; in 2022)	
Jumlah Aset Tidak Lancar	26.070.843.082		15.897.200.080	Total Non-Current Assets	
JUMLAH ASET	68.930.854.365		55.232.508.408	TOTAL ASSETS	
KEWAJIBAN DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY	
KEWAJIBAN LANCAR				CURRENT LIABILITIES	
Uang Muka	6.114.289.346	8	5.701.885.275	Advance Payment	
Biaya Yang Masih Harus Dibayar	8.215.992.588	9	10.621.622.977	Accrued Expenses	
Hutang Pajak	1.974.966.546	2j,10	1.842.333.705	Tax Payable	
Jumlah Kewajiban Lancar	16.305.248.480		18.165.841.957	Total Current Liabilities	
KEWAJIBAN TIDAK LANCAR				NON- CURRENT LIABILITIES	
Liabilitas Imbalan Kerja	1.625.656.917	2l,11	-	Employee Benefit Liability	
Jumlah Kewajiban Tidak Lancar	1.625.656.917		-	Employee Benefit Liability Total	
JUMLAH LIABILITAS	17.930.905.397		18.165.841.957	LIABILITIES TOTAL	
ASET BERSIH		12		NET ASSET	
Sumbangan	39.109.700		39.109.700	Donation	
Aset Bersih Akhir Tahun-Terikat	37.027.556.751		26.985.357.307	Restricted Year End Net Assets	
Aset Bersih Akhir Tahun-Tidak Terikat	13.933.282.518		10.042.199.444	Unrestricted Year End Net Assets	
Jumlah Ekuitas	50.999.948.969		37.066.666.451	Total Equity	
TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS	68.930.854.365		55.232.508.408	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan merupakan bagian yang tak terpisahkan dari Laporan Keuangan secara keseluruhan
See notes to Financial Statements which are an integral part of the Financial Statements as a whole

PANDI Performance 2022

Independent Auditor Report



Auditor Opinion

The Independent Auditor has audited PANDI's financial statements as of December 31, 2022.

These financial statements **fairly presented, in all material respects**, the financial position of INDONESIA INTERNET DOMAIN NAME REGISTRY (PANDI) as of December 31, 2022, as well as financial performance and cash flows for the year ended on that date, in accordance with the Financial Accounting Standards for Entities Without Accountability (SAK - ETAP) in Indonesia.

PANDI Performance 2022

Non-Tax State Revenue (PNBP) Compliance Examination

BERITA ACARA PERHITUNGAN PENDAPATAN KOTOR DAN PENYETORAN BIAYA PNBP HAK PENGELOLAAN NAMA DOMAIN INDONESIA BERDASARKAN HASIL PENCOCOKAN DAN PENELITIAN

NOMOR: 484/DJAI.2/KU.01.04/04/2022

- I. Berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 10 Tahun 2017 tentang Petunjuk Pelaksanaan Tarif atas Penerimaan Negara Bukan Pajak dari Hak Pengelolaan Nama Domain Indonesia dan Surat Keputusan Direktur Jenderal Aplikasi Informatika Nomor 55 Tahun 2022. Pada hari Selasa, Tanggal 19 April 2022, telah dilaksanakan pencocokan dan penelitian terhadap :

1	Wajib Bayar	:	Pengelolaan Nama Domain Indonesia (PANDI)
2	Jenis Penyelenggara	:	Registry Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia (ccTLD-ID)
3	Alamat	:	Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City Tangerang 15345, Indonesia

Hasil Pencocokan dan Penelitian Perhitungan PNBP Hak Pengelolaan Nama Domain Indonesia Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) Tahun Buku 2021

No	Uraian	LK Audited	Perhitungan PNBP Domain
1	Pendapatan:		
	Pendapatan Kotor ^[1]	49.543.448.055	49.543.448.055
	Akuisisi Domtas ^[2a]	645.221.503	645.221.503
	Iuran Domain Langsung ^[3]	904.983.510	904.983.510
	Iuran Domtas ^[2a]	34.000.000	34.000.000
	Administrasi Domtas ^[2b]	13.600.000	13.600.000
	Total Pendapatan	51.141.253.068	51.141.253.068
2	PNBP Hak Pengelolaan Domain (5%)	-	2.557.062.653

On April 19, 2022, PANDI completed the Non-Tax State Revenue Compliance Examination (*Coklit PNBP*) for 2021 revenue. The results are in accordance with the calculation of PNBP for domains by the Ministry of Communication and Informatics, with a PNBP of Rp. 2,557,062,653.

PANDI Registrars

Specific and General Registrars 2022

Specific Registrars



General Registrars



Collaboration with Registrars



1



2



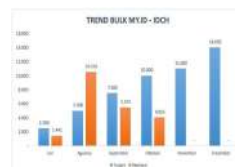
3



4



5



6



7



8



9

No	Registrar Name	Form of Activity	Period
1	Rumahweb	Co-Branding & Upselling	Feb - Dec 2022
2	Qwords	Digital Advertising	Feb - Dec 2022
3	DomaiNesia	SEO	Feb - Dec 2022
4	Jagoan Hosting	Workshop and Seminar	Jun - Dec 2022
5	Radnet	Website Learning Program for Students (My.id)	Jul - Aug 2022
6	IDCloudHost	my.id bulk program for schools	Jul - Dec 2022
7	Kilat Domain	Digital Advertising	Aug - Dec 2022
8	Webnic	Program Marketing Development Fund new Reseller	Sep - Nov 2022
9	Melsa	Workshop and Seminar	Sep - Dec 2022

Collaboration with Registrars



**.ID Perspective Sharing Session #1
(5 July 2022)**



**.ID Perspective Sharing Session #2
(10 November 2022)**



**Workshop with APJII dan
PUSINFOLAHTA TNI (18-19 April 2022)**

Highlights of 2022

TOTAL DOMAIN NAMES

With the public's trust, the .id Domain Name occupies ranked first in the most registrations in Southeast Asia with more than 700,000 Domain Names.

INFRASTRUCTURE UPGRADING

Improvements to the Independent Registry System (SRM) are carried out so that the service is always active and able to accommodate at least 2 million Domain Names.

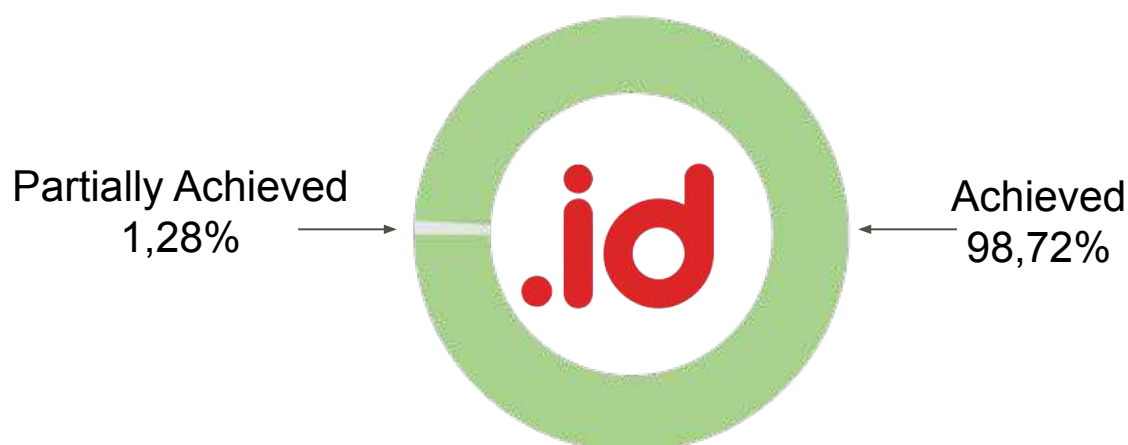
ISO RECERTIFICATION

PANDI performs ISO 9001 and ISO/IEC 27001 recertification as a form of commitment to service quality and information security

COUNTRY NON-TAX REVENUE (PNBP) CONTRIBUTION

PANDI contributes PNBP to the state of Rp. 2,956,903,014

Achievement of 2022 Strategic Program



Outline

PANDI determines 13 strategic programs to be implemented in accordance with the vision, mission, and Long Term Plan (RPJP).

Achieved

PANDI has achieved 13 strategic programs that have been reported at the General Meeting of Members.

Partially Achieved

There are four strategic programs with partially achieved indicators, namely the Strengthening and Development of DNS and SRM with achievement percentage of 95%, Improvement in Quality and Competence of HR with percentage of 98.3%, Research and Development of the Service of PANDI with a percentage of 95%, and *MIMDAN* with percentage of 95%.

Operational Aspect

PANDI's accomplishments for operational aspects are as follows:

- DNS Domain .id, which has an SLA of 99.9%, and achieved 100%.
- WHOIS has an SLA of 99.5% and achieved 99.75%.
- SRM has an SLA of 99.5% and achieved 99.81%.
- PANDI maintains SNI ISO/IEC 27001:2013 and ISO 9001:2015 through recertification in 2022.



Registry Resilience Aspects

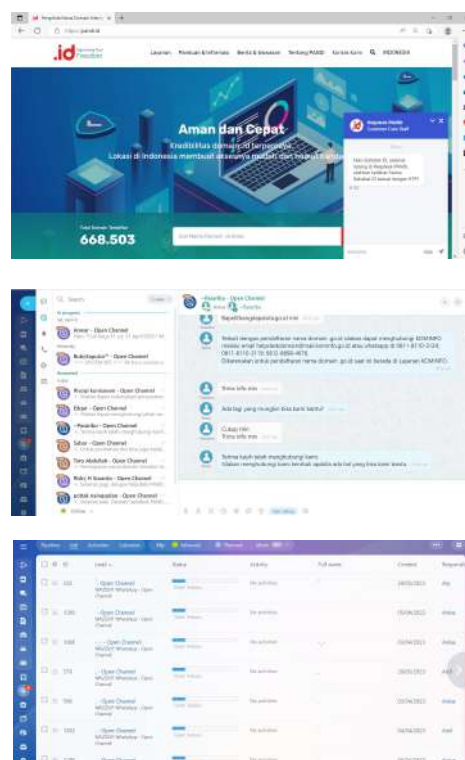
Helpdesk Application

PANDI continues the digitization and automation in its Helpdesk work unit. In 2022, PANDI implements 24/7 customer service, which means that PANDI services are available 24 hours a week.

With 24/7 service, the availability of helpdesk services will increase so that it is expected to provide satisfaction to Registrants.

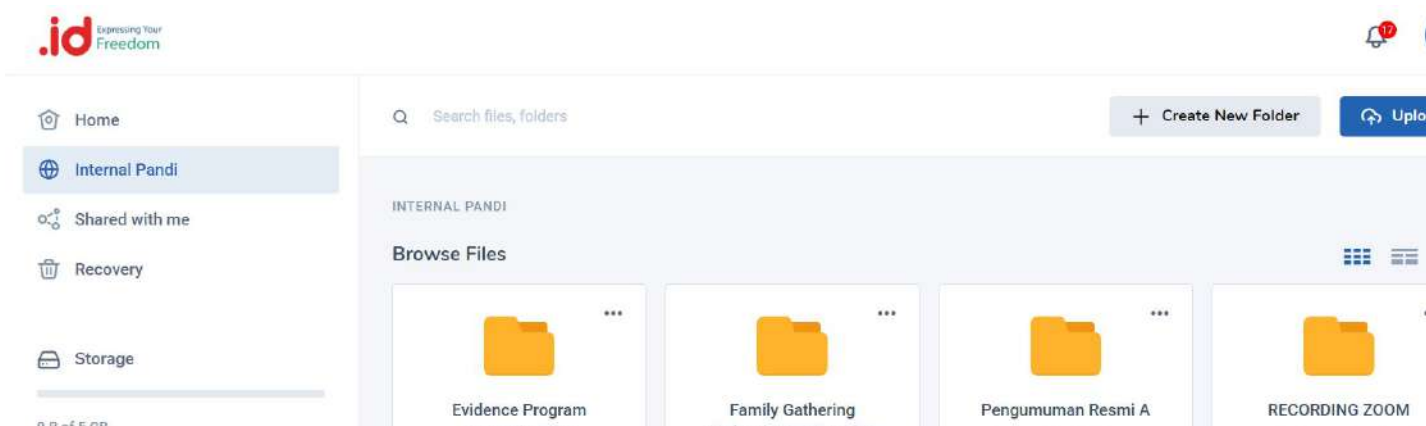
PANDI provides 24/7 services through:

1. Chatbots
2. Voicemail
3. Whatsapp



Document Management System (DMS) and Repository

In 2022, PANDI continues the development of Document Management System (DMS) and Repository applications that are used for archiving documents and digital assets.

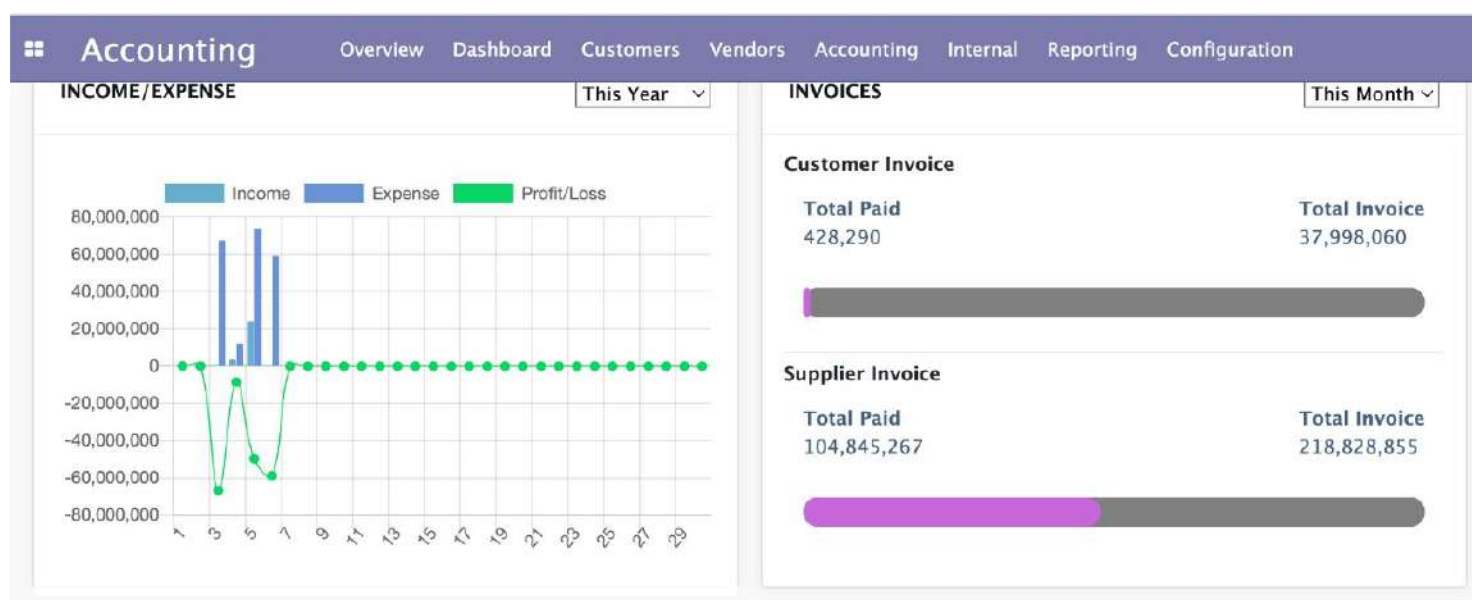


Registry Resilience Aspects

ERP

Enterprise Resource Planning (ERP) is a system for storing and integrating internal and external data. ERP is run using software capable of automating activities and integrating information in real-time

1. The modules developed in the PANDI ERP in 2022 are:
2. Accounting & Finance
3. Budget Control
4. Deposits
5. Maintenance
6. Purchase Requests
7. Purchase
8. Request Receipt / Good Receive Note
9. Asset Management
10. Expenses
11. Project
12. Payrolls
13. Workflow Document Approval
14. Executive Dashboard



Infrastructure Aspect

Domestic DNS Node Installation

In 2022, PANDI installed domestic DNS nodes **Jakarta, Bandar Lampung, Balikpapan, Bandung, and Semarang** to increase service availability and local DNS .id connection performance. This was taken as PANDI's effort to increase the resilience and efficiency of internet traffic in Indonesia.

Already installed domestic DNS nodes are located in: **Jakarta, Bogor, Yogyakarta, Surabaya, Bali and Makassar**



Infrastructure Aspect

Overseas DNS Node Installation

To increase the level of service availability and performance of local DNS .id connections abroad, PANDI installs overseas DNS nodes at:

- **India** to support .id domain access in India and other countries in South Asia.
- **South Korea** to support domain.id access in the East Asia region.
- Already installed foreign DNS nodes are as follow: **United States, Netherlands, Australia, China, and Russia.**

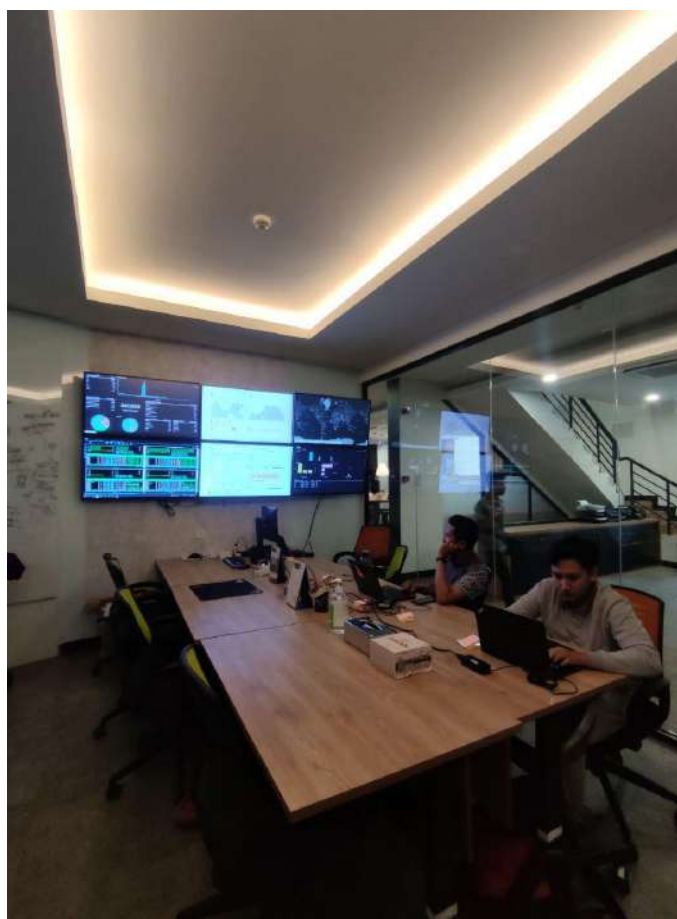


Infrastructure Aspect

Network Operation Center (NOC) Dashboard Development

PANDI improves monitoring system capabilities through the development of Network Operation Center (NOC) dashboard. Software and device additions were made to display the following information in real-time:

- Internet bandwidth.
- Connection between data centers.
- Infrastructure resource monitoring.
- Parameters notification.



Improved Registry System

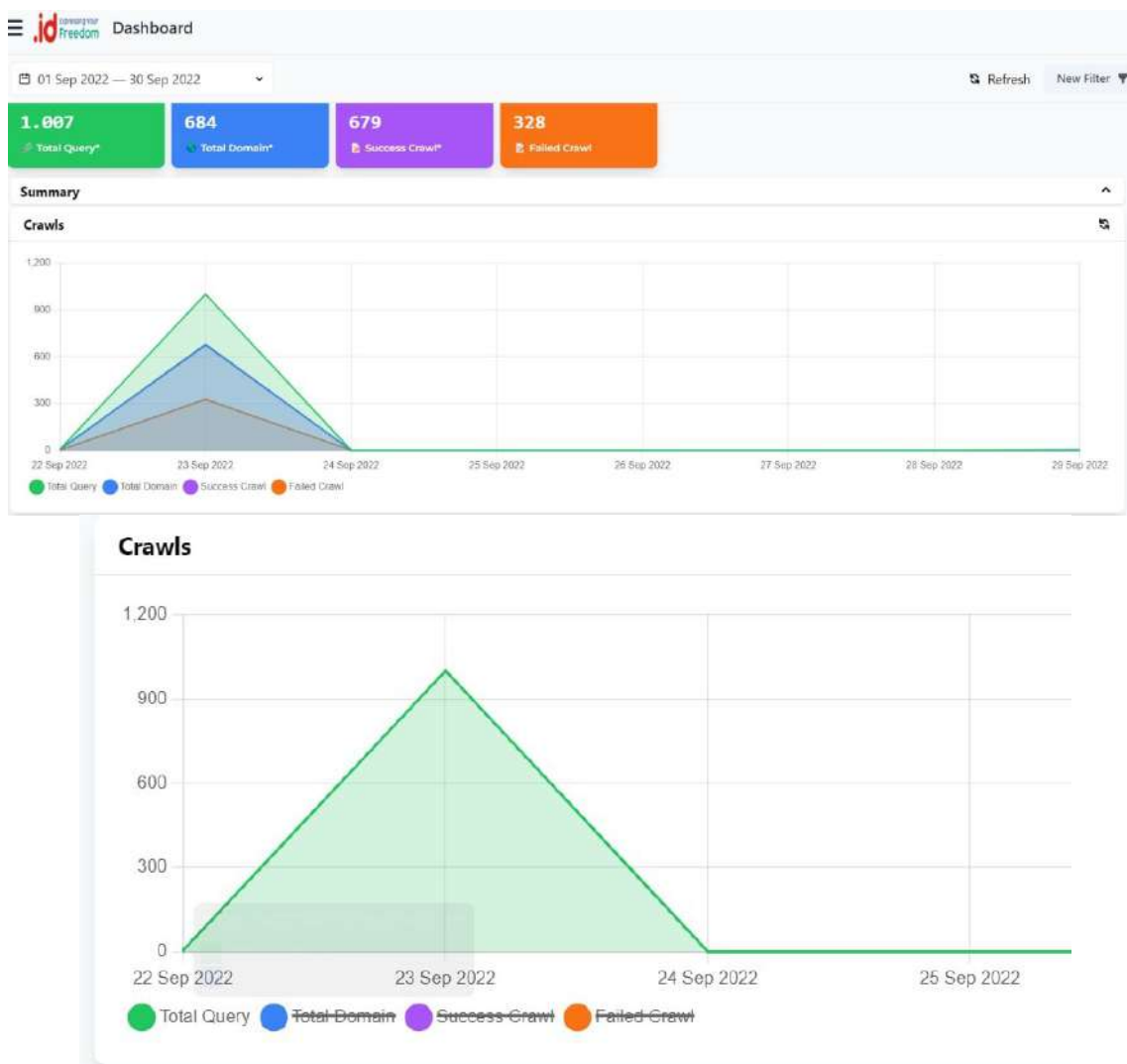
Improvement of the Registry System or *Sistem Registri Mandiri* (SRM) is carried out to ensure the accommodation at least 2 million .id domain names. The upgrade process is carried out by:

- Addition of servers to build infrastructure with a master-master scheme.
- Increase of link bandwidth for server connectivity services up to 1 Gbps.
- Improved frontend and backend switch with up to 100 Gbps local server connections.
- Addition of backup firewall device to increase the security of the SRM.

Infrastructure Aspect

Crawling Application Development

PANDI, as the registry of the .id domain name, has local as well as international users. With that in mind, a tool to figure the number of active and inactive domains is needed. Therefore, PANDI developed a prototype of the .id domain data crawling application.



Security

In order to increase security, PANDI performs:

Penetration Test

- Penetration test by Gray Box and Black Box on the Independent Registry System.
- Fixed security vulnerabilities in the Mandiri Registry System.

Strengthening Security Operation Center Infrastructure

- Installation of additional firewall backup devices.

Update System Security Operation Center

- PANDI's monitoring software update to improve visualization and alerting of cyber attacks.

Correlation Engine System Development

- Reduce false positive alerts to increase the accuracy of cybersecurity detection systems.



IDADX

The Indonesia Anti-Phishing Data Exchange or IDADX aims to improve cybersecurity in Indonesia by facilitating the government, law enforcement, industry, and Internet communities a global response to Internet crimes and a platform to exchange information regarding existing phishing activities as well as raising awareness to the public regarding cyber threats that occur. The source of the .id domain phishing report is obtained from:

- Data Anti-Phishing Working Group
- Email data
- IDADX membership report
- Community report



IDADX

Periode Q1 2022
Januari - Maret 2022



IDADX

Periode Q2 2022
April - Juni 2022



IDADX

Periode Q3 2022
Juli - September 2022



IDADX

Periode Q4 2022
Oktober - Desember 2022



Press Conference IDADX
Q1 '22



Press Conference
IDADX Q2 '22



Press Conference
IDADX Q3 '22

Research and Innovation

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND FINDINGS ABOUT ITS USE IN INDONESIA



Blockchain is a technology that offers its users to carry out digital transactions together in a safe and reliable manner. Blockchain is also expected to be a solution for digital assets and transactions that are easily counterfeited and/or duplicated. PANDI realizes that blockchain has the potential to provide convenience in transactions within companies, government institutions, private, and industrial sector.

It is projected that blockchain technology will become the main pillar in supporting digital transformation in Indonesia, especially at PANDI. Blockchain research was aimed to find out what benefits can be obtained through the application of blockchain in Indonesia.

DNS BEHAVIOR ANALYTICS



PANDI has a set of DNS consisting of several records. PANDI requires insight on the existing DNS data for future development. DNS behavior analysis is carried out to get an overview of the number of .id domain accesses abroad. From the results of this study, it was found that .id domain access abroad was most accessed in New York, United States.

PANDI Institute

Since 2021, PANDI Institute has been actively organizing Cybertalk, which presents speakers and experts in their respective fields. PANDI Institute also organizes training and other activities in the field of Information Technology throughout 2022.

CyberTalk



Training



Other Activities



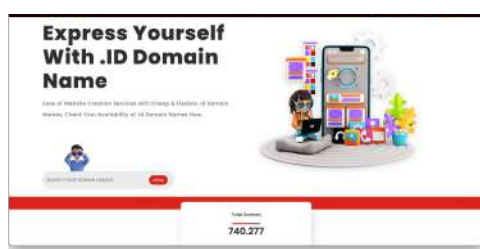
Indonesian School Integrative Superior Performance Assessment (AKUISI) Phase 1 Training



Malcolm Baldrige Research for Education

Product Development

PANDI carries out various innovations in product development including:



1. Banggapakai.id

PANDI and the Registrar, through banggapakai.id, sell websites, .id domain names as well as email service.



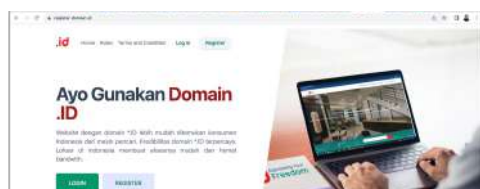
2. My.id

The www.my.id platform is the result of a collaboration between PANDI and PT National Digital Identity (IDN) in increasing the number of .id domain names.



3. Findyour.id

The findyour.id application is aimed for overseas Domain Name market. The goal is to increase the number of .id domain names abroad.



4. Register.domain.id

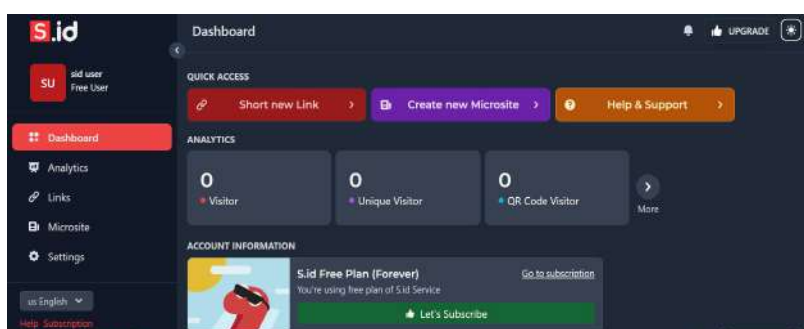
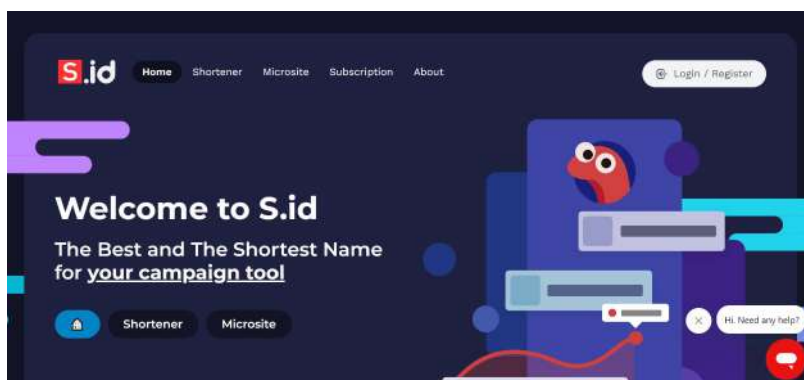
The Domain Register application is used to sell domain names managed by PANDI. In 2022, the application is improved to make it easier to use.

Product Development

5. S.id

S.id is a link shortening service that has been released by PANDI since 27 November 2014. With the S.id service, foreign bandwidth traffic can be reduced and domestic traffic can be increased.

In 2022, S.id introduces the microsite feature. Users only need to use one platform so that it is more practical to use as a marketing tool. Microsite S.id has features such as theme choices, link customization, and components addition (text, links, images, videos, social media links). Users can also view statistics such as data on the number of visitors, visitors per click, or unique visitors.



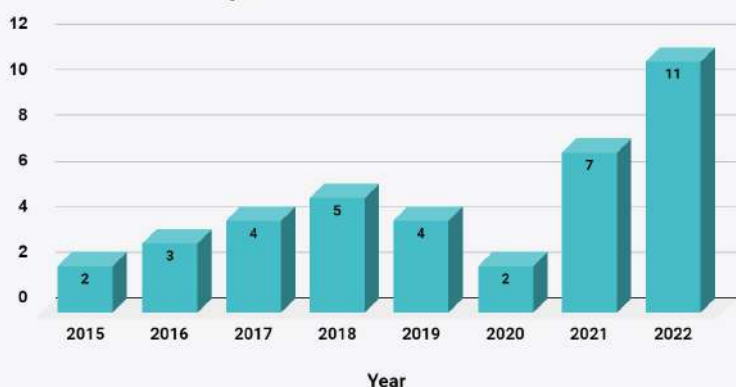
Number of Users	620 K
Number of Links	8,9 M
Number of Microsite	65 K

PPND

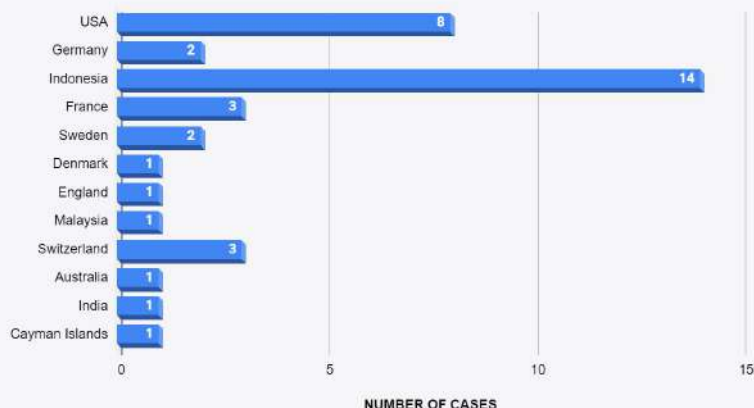
PANDI handled 11 Domain Name Dispute Settlement (PPND) cases in 2022, the highest number ever recorded. This fact shows that public awareness and the need for PPND are increasing.

PPND cases which are dominated by disputes related to trademark also reflect that the public and internet users are increasingly aware and concerned about the protection of their intellectual property rights on the internet.

PPND Cases Completed



Origin of Complainants



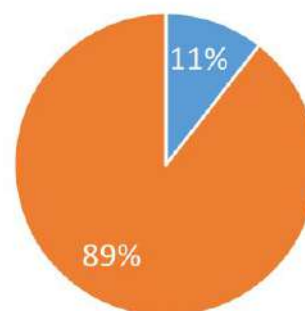
TYPE OF DISPUTE

NAME

4

TRADEMARK

34



NAME TRADEMARK

PANDI Active Participation

PANDI hosts and participates in various local and international events related to internet governance:

1. ID Resilience Conference & Expo (ID-RES).
2. APTLD 81st & 82nd Members Meeting
3. ICANN 74 & 75 General Meeting
4. ID-IGF
5. Euro SSIG



**ID-RES, Yogyakarta
(25 August 2022)**



**ID-IGF, Bandung
(22 November 2022)**



**ICANN 74,
Netherlands
(13-16 June 2022)**



**ICANN 75, Malaysia
(21 September 2022)**



**APTLD 81st
Members Meeting,
Dubai, UAE
(24 February 2022)**



**APTLD 82nd
Members Meeting,
Muscat, Oman
(26 October 2022)**

PANDI Active Participation

As a contribution to the public, PANDI organizes educational activities and socialization of policies related to domain name governance:

1. Workshop on Domain Name Management, IPv6 and DNSSec with APJII and Pusinfolahta TNI.
2. Gathering with BSSN.
3. National DNS strengthening with APJII.
4. Domain .ID socialization with the Ministry of Communication and Informatics.
5. Domain Name legal training with DJKI, AKHKI, FHUI.



**Workshop with APJII
and Pusinfolahta**



**Event
with Kominfo**



**Collaboration with
APJII**



**Webinar with
DJKI**



**Gathering with
BSSN**



**Webinar with
AKHKI & FHUI**

PANDI Active Participation

Publication of information and activities of PANDI to the public is carried out through:

- a. Press Conference
- b. PANDI website
- c. PANDI Newsletter
- d. Mass media coverage/articles



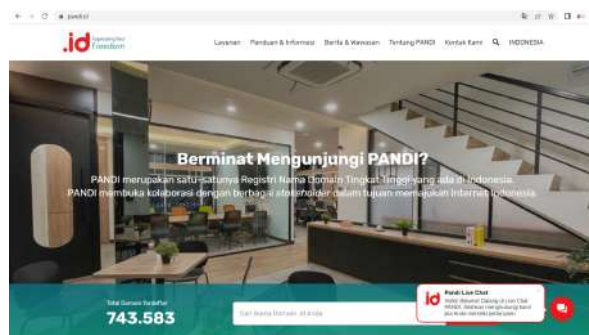
PANDI Newsletter Jul - Sep 2022 Edition



Various Articles about PANDI in Mass Media



Press Conference



PANDI Website

Brand Awareness

Cooperation and support from the community is needed to build awareness.

Therefore, PANDI collaborates with the government and various communities in supporting activities held by its stakeholders.



National Jamboree 10 Aug 2022



**Kebaya Activities Collaboration
28 Aug 2022**



**Social Entrepreneurship
Jamboree 26 Nov 2022**



**UNUD Cultural Reincarnation
26 Nov 2022**

Brand Awareness



Website Development Competition

Brand Awareness



“Ngopi Literasi”
12 February 2022



IT Camp Padang
27 July 2022



“Kebaya Berdansa”
27 August 2022



“Lenggang Bali Pertiwi”
27-28 October 2022

Brand Awareness

Merajut Indonesia

Merajut Indonesia was initiated by PANDI to maintain the cultural values that characterize Indonesian society in the midst of globalization and modernization. One of its program is the Digitalization of *Aksara Nusantara* (MIMDAN), which is an effort to preserve and develop scripts so that the next generation can use *Aksara Nusantara* (Nusantara scripts) on digital devices.



Webinar Series #4
25 April 2022



International Seminar
20 May 2022



Aksara Nusantara Workshop
21 May 2022



Regional Language Children's Song Writing Competition



Webinar Series
27 May 2022



Webinar Series #6
30 Juni 2022



Aksara Pegon Congress
21-23 Oct 2022

Office Renovation

With the increasing need and number of personnel, more infrastructure and facilities are needed to support PANDI's activities. In 2022, PANDI renovate its office, add meeting rooms and expand the prayer room.



CONTACT US

Office Address

Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City,
Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten
Tangerang, Banten 15345

Email

helpdesk@pandi.id
humas@pandi.id

Phone

Office +622130055777
WhatsApp +628118805530
Telegram +628118840607

Social Media



PANDI



@pandi_id



@Pandi_ID



PANDI Indonesia

desa.id biz.id ponpes.id
or.id co.id
mil.id .id my.id
ac.id net.id sch.id
go.id web.id
www.pandi.id