



WEBINAR

Pemanfaatan Website sebagai Branding Digital

Oleh: Riki Bagas Ginanjar
Business Development Jagoweb

9 Januari 2025

Mulai Presentasi

Apa itu Era Digital?

Dunia Digital adalah istilah yang menggambarkan **ekosistem** berbasis teknologi informasi dan komunikasi di mana data, informasi, dan aktivitas manusia terhubung melalui jaringan elektronik, seperti internet dan perangkat digital. Dunia digital **mencakup berbagai aspek kehidupan** yang kini bergantung pada teknologi untuk berkomunikasi, bekerja, belajar, berbelanja, hiburan, dan aktivitas lainnya.

Ciri-Ciri Era Digital:

1. Dominasi Teknologi Digital
2. Koneksi Global
3. Akses Informasi Cepat
4. Automasi dan Kecerdasan Buatan (AI)
5. Transformasi Digital di Berbagai Sektor (termasuk perindustrian dan pemasaran)



Manfaat dan Tantangan

Manfaat Era Digital:

1. Kemudahan Komunikasi
2. Aksesibilitas
3. Akses Informasi Cepat
4. Peningkatan Efisiensi
5. Peluang Baru

Tantangan Era Digital

1. Keamanan dan Privasi
2. Kesenjangan Digital
3. Ketergantungan Teknologi
4. Penyebaran Informasi Palsu (Hoax)



Apa itu Brading Digital?

Branding Digital adalah proses **membangun, mengelola,** dan **memperkuat** identitas merek (brand) melalui platform digital, seperti website, media sosial, email, aplikasi, dan teknologi lainnya. Branding digital bertujuan untuk menciptakan citra merek yang konsisten, meningkatkan kepercayaan audiens, dan membangun hubungan emosional dengan pelanggan di dunia online.

Komponen Utama Branding Digital:

1. Identitas Merek (Brand Identity)
2. Konten Digital
3. Website
4. Strategi Media Sosial
5. SEO dan SEM



Manfaat dan Tantangan

Manfaat Branding Digital:

1. Meningkatkan Brand Awareness (identitas merek)
2. Membangun Kepercayaan
3. Memperluas Jangkauan Pasar
4. Interaksi Langsung dengan Pelanggan
5. Efisiensi Biaya Pemasaran

Tantangan Branding Digital

1. Persaingan yang Ketat
2. Perubahan Tren Cepat
3. Keamanan Data dan Privasi
4. Konsistensi di Banyak Platform



Studi Kasus: Kenapa Branding Digital Menjadi Penting?

Indonesia memiliki banyak
pelaku usaha



Ada lebih dari **65 juta** pelaku usaha
UMKM dan badan usaha



Sekitar **17,25 juta** yang melek digital
(***kurang dari 27%***)



Sekitar **47.75 juta** pelaku usaha bisa
dibilang masih gaptek



Sedangkan sekitar **74%** konsumen
Indonesia mencari informasi tentang
produk atau jasa melalui internet

Pemanfaatan Website sebagai Branding Digital

Pemanfaatan Website sebagai Branding Digital adalah strategi menggunakan website sebagai alat utama untuk membangun, memperkuat, dan mempromosikan identitas merek di dunia digital. Website berfungsi sebagai "wajah digital" suatu bisnis atau organisasi, memberikan kesan pertama kepada audiens, serta menjadi pusat informasi dan interaksi.

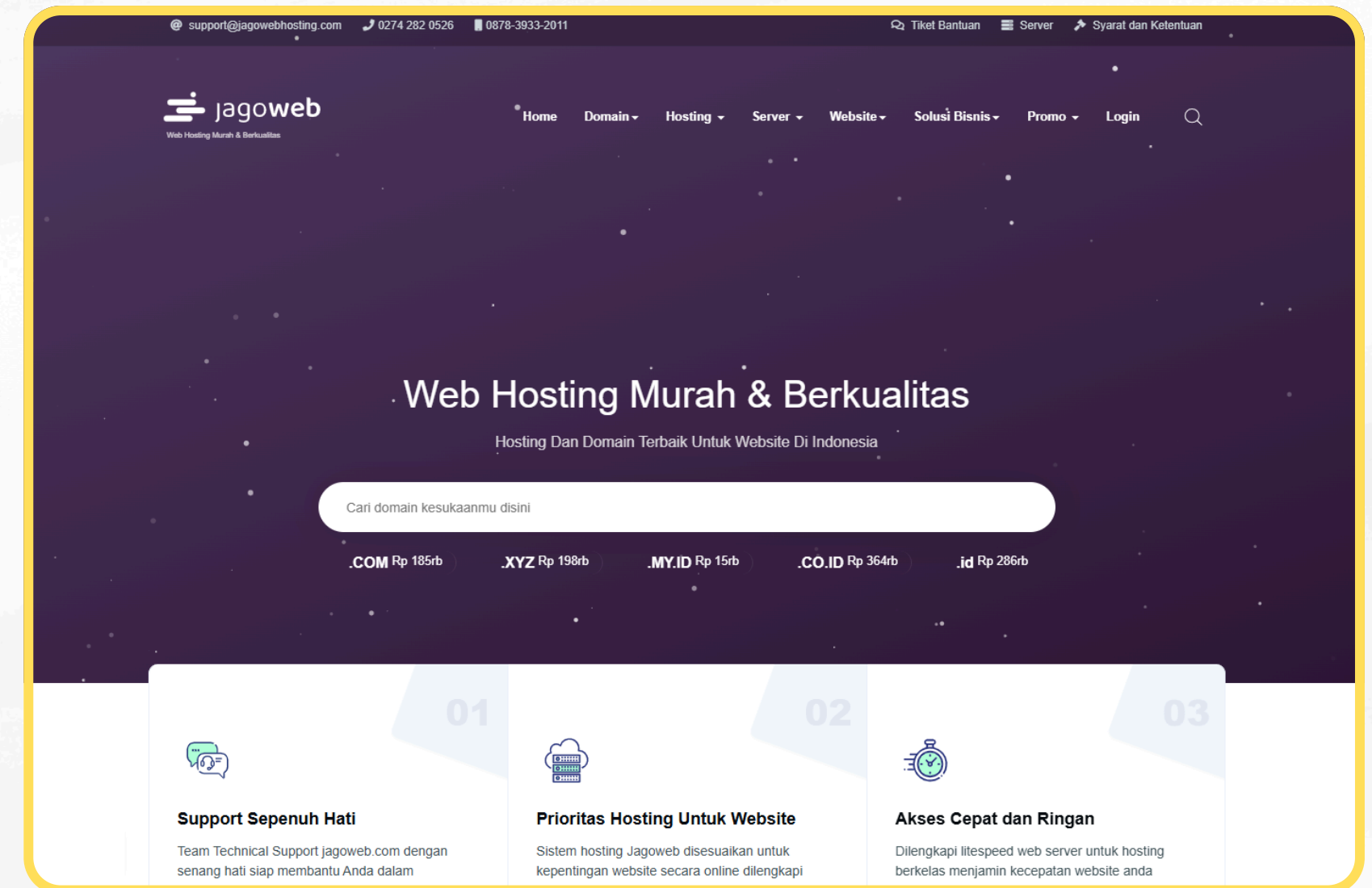


Apa itu Website?

Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser web. Website berfungsi sebagai media untuk menyajikan informasi, komunikasi, atau layanan tertentu kepada pengguna. Website biasanya memiliki nama domain (seperti PANDI.ID) dan dihosting di server web agar bisa diakses secara online.

Komponen Utama Website

1. Halaman Web
2. Domain
3. Hosting atau Server
4. Konten Website
5. Navigasi (Menu Website)





Mengapa Website Penting?

01

Keberadaan Online (Visibilitas Global)

Website ibarat lapak secara online

02

Kredibilitas dan Profesionalisme

Dalam dunia digital website seperti stempel

03

Sarana Komunikasi

Merupakan media komunikasi dan informasi

04

Media Penjualan Online

Dapat terjamah langsung di Google

Apa Saja Jenis Website?

a) Landing Page

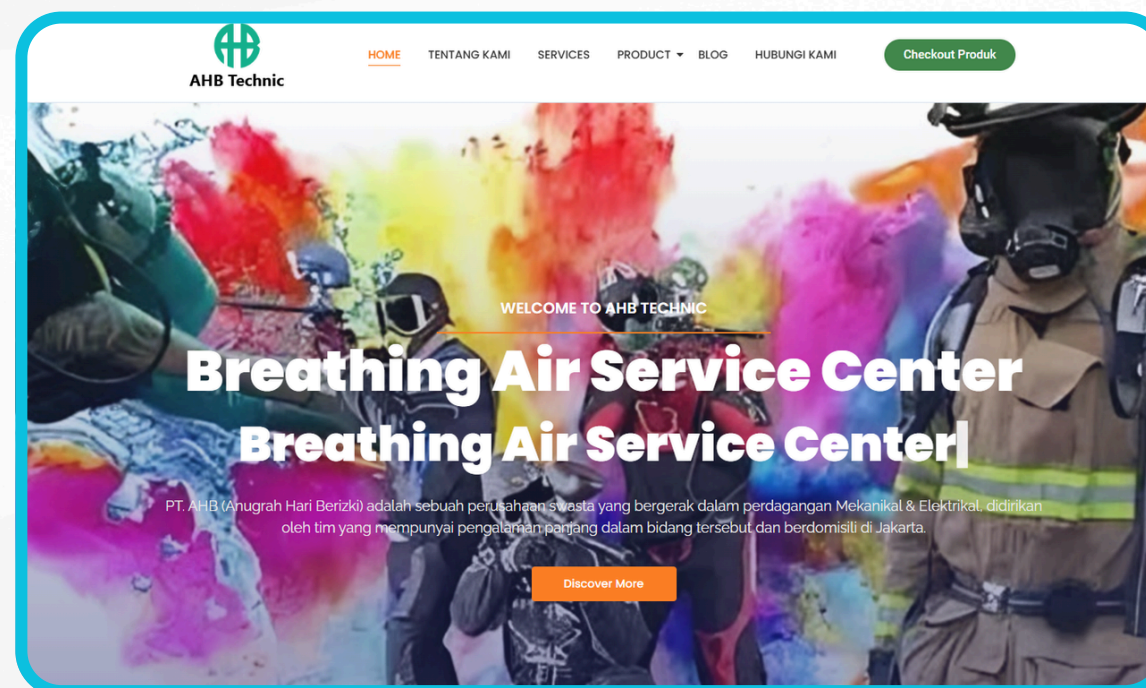
Website 1 halaman yang memuat semua informasi, termasuk profil dan layanan



Contohnya: satuatap.co.id ;
sheenazien.my.id ; panduga.id ;
mandalapos.co.id ; hamra.id

b) Website Profile

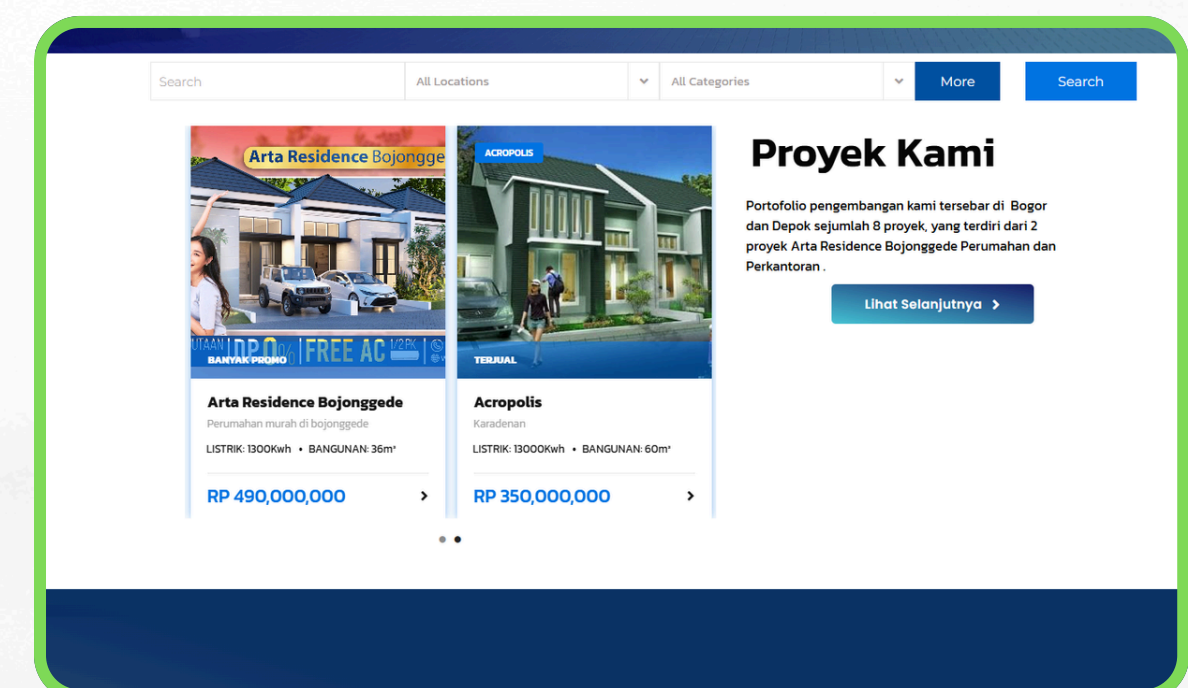
Website berbagai halaman yang memuat profil, layanan, keunggulan



Contohnya: nirvanafilter.id ;
sdmuhsapen-yog.sch.id ; staksh.ac.id ;
smkbhaktimuliapare.sch.id ;
agenafc.id ; iamkri.id

c) Website E-Commerce

Website dengan katalog yang tujuan akhirnya terjadi transaksi di website



Contohnya: technogis.co.id ;
web101.co.id ; kantorkita.co.id ;
kainprint.id ; citainti.co.id



Apa Saja yang Dibutuhkan untuk Membuat Website?

01

Hosting atau Server

Untuk meng-online-kan website

02

Domain Website

Sebagai identitas online

03

Desain Website

Desain dasar atau konsep website

04

Pengetahuan Dasar Website

Implementasi website dan atau coding

05

Riset Konten Website

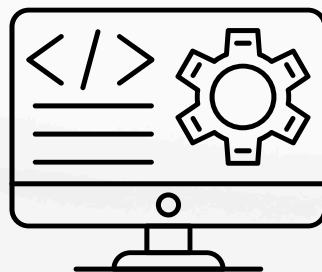
Agar website menjadi efektif untuk bisnis

Mengenal Tools Pembuatan Website (Basic)

A) Tools Website Builder

Ideal untuk pemula yang ingin membuat website dengan cepat dan mudah menggunakan antarmuka drag-and-drop.

1. **Wix**
2. Squarespace
3. Weebly
4. **Canva**
5. Webflow
6. **Blogger**



B) Content Management System (CMS)

Tools yang cocok untuk website dengan banyak konten, seperti blog, berita, atau e-commerce.

1. **WordPress**
2. Joomla
3. Drupal
4. Shopify
5. **WooCommerce**



C) Tools Desain Website

Merupakan tools yang berguna untuk membantu merancang tampilan website sebelum pengembangan.

1. **Figma**
2. Adobe XD
3. **Canva**
4. Sketch



Studi Kasus: Pemanfaatan Website untuk Pemasaran

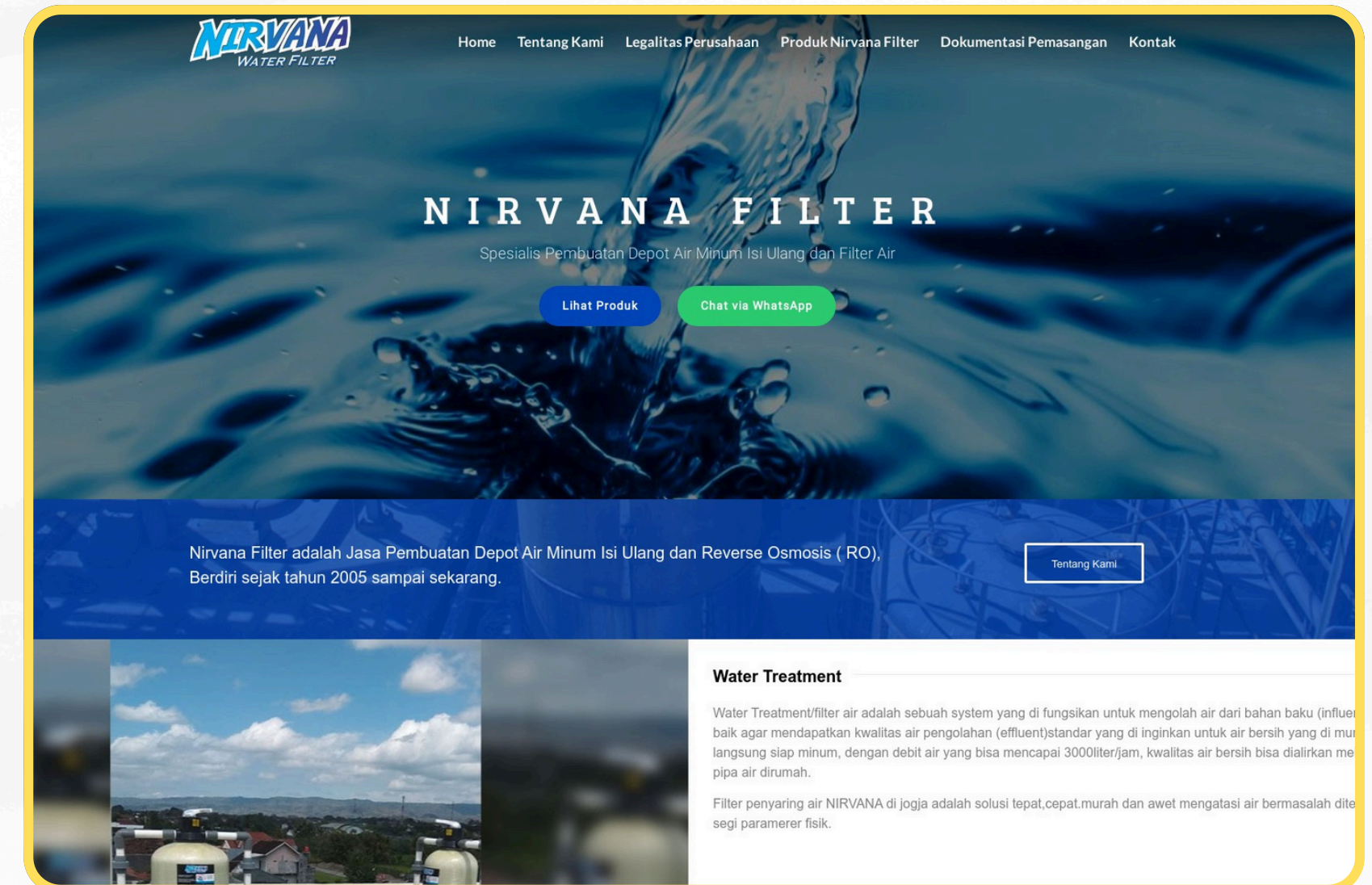
Nirvana Filter Abadi

Kami Nirvana Filter Abadi sebagai pusat distributor dan pemasangan Alat dan Depot Air Minum Isi Ulang Mineral dan RO menyediakan alat dan bahan yang Anda butuhkan untuk menjamin kualitas kebutuhan air Anda.

Berawal dari 1 Outlet Hingga Buka Cabang

Awalnya membuka 1 outlet saja di Jogja, kemudian memanfaatkan teknologi pemasaran digital dengan website dan digital marketing hingga akhirnya membuat 3 website dan mengembangkan banyak cabang di Jogja dan sekitarnya.

~ Nirvana Filter



Lihat website: **nirvanafilter.id** & **nirvanafilter.co.id**

Apakah Sudah Cukup dengan Website Saja?



1. Buat Website

Website dibuat sesuai dengan kebutuhan fitur dan disesuaikan halaman yang memuat **poin-poin penting** dari sebuah produk atau layanan yang disediakan oleh pemilik website tersebut.



2. Riset Keyword

Setelah website didesain sedemikian rupa, perlu dilakukan **riset keyword yang mendalam** mengenai tujuan website dan pokok-pokok konten website agar dapat bersaing di Google dengan website lain.



3. Post Artikel

Apabila sudah melakukan riset keyword, saatnya untuk **membuat konten yang relevan** dengan produk dan layanan menaikkan keyword utama dan keyword pendukung website.



4. Share Bookmark

Setelah posting artikel selesai, kita akan **push artikel** ke Google search console agar terindeks serta publikasi /share link artikel di sosial media dan platform social bookmark serta **posting IG/Tiktok**.

Optimasi SEO dan SEM

Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah sebuah proses mengoptimalkan website atau konten agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari seperti Google, Bing, atau Yahoo.

- **SEO On-Page:** Mengoptimalkan konten website, tag meta, judul, dan tautan internal untuk meningkatkan relevansi dan perayapan.
- **SEO Off-Page:** Membangun backlink berkualitas, terlibat dalam media sosial, dan mengelola reputasi online untuk meningkatkan otoritas dan kredibilitas.

Search Engine Marketing (SEM)

adalah strategi pemasaran digital yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas website di halaman hasil pencarian (SERP) melalui **iklan berbayar**.



Permasalahan Utama:

**Ternyata Membuat
Website Lumayan
Ribet, ya?**

**Apa tidak ada cara
yang lebih mudah
dalam buat website?**

**Selain itu, nanti
kelola websitenya
gimana, dong?**

Solusi Permasalahan:

Ternyata... Buat Website Murah Mulai dari **1 jutaan**

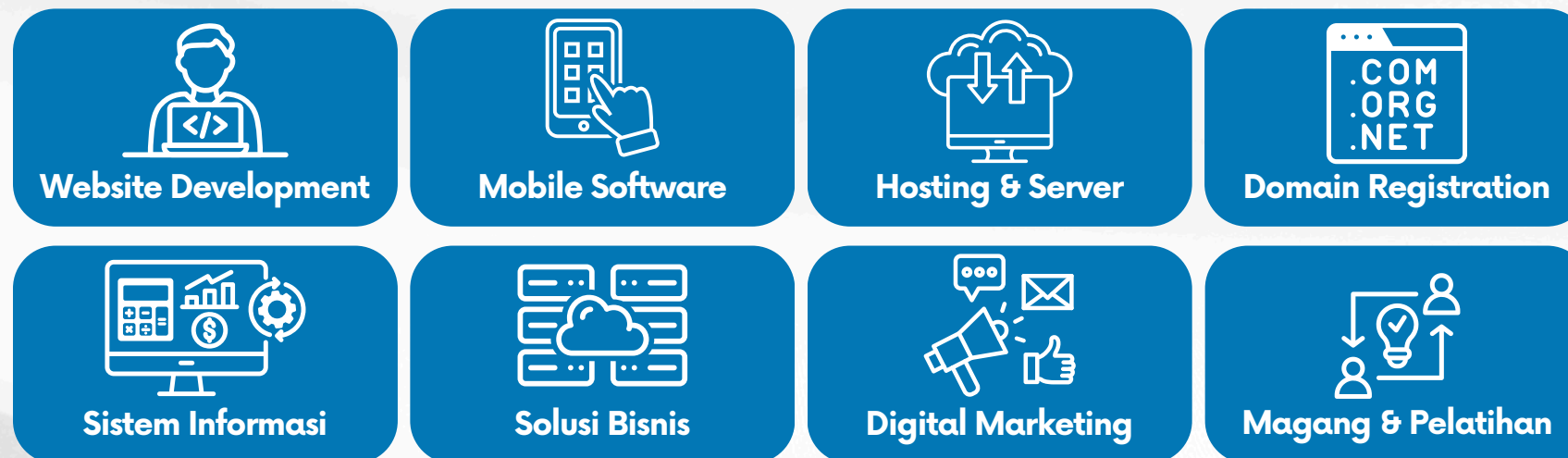
Buat website untuk berbagai keperluan **hanya 1 juta** saja!

- ✓ Profil Perusahaan
- ✓ Landing Page
- ✓ Website Toko Online
- ✓ Website Blog
- ✓ Hosting dan domain
- ✓ Riset konten
- ✓ Optimasi website
- ✓ Dibantu sampai online

Mengenai Jagoweb: Provider Hosting dan Solusi Sistem Informasi

Jagoweb Hosting Indonesia

Jagoweb adalah Provider web hosting di Indonesia yang bernaung di bawah **CV. Billion Technology** yang berdiri sejak tahun 2012 dan telah memperoleh legalitas sejak tahun 2015 dan memiliki **ribuan pengguna**. Menyediakan produk utama berupa layanan hosting, domain, dan website serta memiliki visi membantu banyak orang membangun website untuk berbagai keperluan dengan harga yang terjangkau.



Jagoweb - All in One Digital Solution

Promo Webinar “Pemanfaatan Website sebagai Branding Digital”

A) Free Domain *my.id*

Domain .my.id merupakan domain yang cocok untuk branding personal. Dapatkan **free domain** .my.id dengan cara sebagai berikut:

1. Order domain panel Jagoweb
2. Masukkan kode promo “WEBINARID”
3. Buat akun baru atau login
4. Konfirmasi melalui tiket

B) Domain *my.id* + Hosting

Dapatkan domain .my.id + hosting CWP dari Jagoweb dengan **diskon 66%**. Dengan harga hosting & domain hanya **Rp. 50.000,-** dari harga normal ~~Rp. 150k~~

1. Order domain panel Jagoweb
2. Masukkan kode promo “WEBINARIDHOST”
3. Buat akun baru atau login
4. Melakukan pembayaran
5. Konfirmasi melalui tiket

C) Domain *my.id* + Website

Dapatkan domain .my.id + website portfolio dari Jagoweb dengan **diskon 50%**. Hanya dengan biaya **Rp. 750.000,-** dari harga normal ~~Rp. 1.500.000,-~~

1. Order domain panel Jagoweb
2. Masukkan kode promo “WEBINARIDWEB”
3. Buat akun baru atau login
4. Melakukan pembayaran
5. Konfirmasi melalui tiket



Presented by:

Riki Bagas G.
(Praktisi Digital Marketing)

Terima Kasih Atas Waktunya

Apabila ada yang ingin ditanyakan, silakan
bisa mengajukan pertanyaan anda.

9 Januari 2025

@ Email: rikibagasgjr@gmail.com

in LinkedIn: Riki Bagas Ginanjar

WhatsApp HP/WA: 0821-2368-3323