


TERM OF REFERENCE
NOMOR 4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021
tentang
Pengadaan Konsultan PANDI Institute



PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA
The Icon Business Park unit L1-L2
BSD City, Tangerang, Indonesia
15345

www.pandi.id

PANDI .id REGISTRY				
		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
Docs No	:	Versi:	Dated: 2 Desember 2021	Page(s) : 1 of 11
4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021		01		

LEMBAR PENGESAHAN

Telah disetujui oleh:




Telah ditandatangani secara elektronik oleh

Mohamad Shidiq Purnama
CRO


Tanggal: 08 Dec 2021 13:38:45

Mohamad Shidiq Purnama
Kepala Operator Registri

PANDI .id REGISTRY 		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
Docs No :	4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021	Versi:	01	Dated: 2 Desember 2021 Page(s) : 2 of 11


CATATAN PERUBAHAN

TANGGAL	VERSI	DESKRIPSI PERUBAHAN
2 Desember 2021	01	-

PANDI .id REGISTRY 		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”			
Docs	No	:	Versi:	Dated: 2 Desember	Page(s) : 3 of 11
4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021			01	2021	

DAFTAR ISI

Latar Belakang	4
Objektif, Deskripsi, dan Hasil yang Diharapkan	4
Objektif	4
Fungsi/Layanan	5
Hasil yang diharapkan	5
Logistik dan Waktu	6
Syarat dan Ketentuan	6
Penawaran	7
Narahubung	7

PANDI .id REGISTRY		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
				
Docs No :	4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021	Versi: 01	Dated: 2 Desember 2021	Page(s) : 4 of 11

I. Latar Belakang

PANDI (Perkumpulan Pengelola Nama Domain Internet Indonesia) sebagai Registri Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia telah mengemban amanat pengelolaan Nama Domain .id sejak tahun 2006.

Dalam rangka membangun teknologi dan peradaban digital yang saat ini sudah ada, PANDI sebagai salah satu pendukung kemajuan teknologi memiliki sebuah program pelatihan dan pembelajaran yaitu PANDI Institute. Tujuan didirikannya PANDI Institute adalah memberikan wawasan dan awareness kepada masyarakat tentang dunia IT sehingga masyarakat dapat terhindar dari kejahatan-kejahatan siber. Bukan hanya materi mengenai keamanan siber yang kami berikan, terdapat materi lain seperti data science, AI, blockchain dan seputar dunia IT lainnya.


Pandi institute akan melakukan riset dan kajian ilmiah terhadap isu-isu strategis yang berkembang dalam dunia IT, serta turut dalam riset atau kajian terkait pengembangan untuk kemajuan dunia teknologi di Indonesia. Dalam hal ini diperlukan pendampingan dari konsultan jasa yang bergerak dibidang marketing pengembangan produk, pelatihan atau pembelajaran teknologi agar PANDI Institute memiliki *strategic marketing* yang sesuai dan memiliki branding produk dan dapat menjalankan proses bisnis dengan baik.

II. Objektif, Deskripsi, dan Hasil yang Diharapkan

a. Objektif

Terms of Reference (ToR) ini mencakup pada pengadaan terhadap:

- i. Jasa konsultasi untuk *strategic marketing* atau branding pengembangan produk, pelatihan atau pembelajaran teknologi
- ii. Pembuatan survei mengenai PANDI Institute
- iii. Pembuatan statistik terhadap produk PANDI Institute

PANDI .id REGISTRY		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
				
Docs No	:	Versi:	Dated: 2 Desember 2021	Page(s) : 5 of 11
4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021		01		

b. Deskripsi


Konsultan diharapkan menyediakan layanan sebagai berikut:

1. Merencanakan *strategic marketing* PANDI Institute
2. Mangawasi dan mengevaluasi *strategic marketing* dan kegiatan atau produk yang sedang berjalan
3. Memberikan ide-ide untuk aktivitas, kegiatan dan produk yang akan dikembangkan oleh PANDI Institute
4. Melakukan riset dan pengujian terhadap *strategic marketing* yang direncanakan
5. Merencanakan *branding* untuk PANDI Institute
6. Melakukan riset pelanggan dan pasar tentang produk dan kegiatan PANDI Institute

c. Hasil yang diharapkan

Berdasarkan deskripsi yang telah diberikan, konsultan harus memberikan hasil berikut:

1. Menyusun rencana *strategic marketing* dimana melibatkan Tim PANDI Institute
2. Laporan *strategic marketing* yang telah dijalankan, diberikan laporan tiap minggu
3. Terselenggaranya aktivitas, kegiatan atau produk yang direncanakan bersama dengan Tim PANDI Institute
4. Hasil riset pelanaggan dan pasar terhadap produk dan kegiatan PANDI Institute
5. PANDI Institute memiliki sebuah *branding* sehingga memiliki ciri khas dan dikenal oleh banyak orang

PANDI .id REGISTRY 		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
Docs No :	4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021	Versi:	01	Dated: 2 Desember 2021 Page(s) : 6 of 11

III. Logistik dan Waktu

1. Lokasi: Pengerjaan tidak memerlukan kehadiran fisik. Namun, pengembang bersedia hadir secara daring dan luring untuk rapat;
2. Durasi: Penugasan akan dilakukan dalam waktu 180 hari kerja;
3. Tanggal Mulai dan Periode Pelaksanaan: Pekerjaan diharapkan akan dimulai pada 20 Desember 2021 dan harus selesai pada 20 Juni 2022


IV. Syarat dan Ketentuan

Konsultan minimal memiliki tim yang memiliki kualifikasi:

1. Konsultan tergabung dalam badan usaha yang terdaftar di Indonesia;
2. Memiliki pengetahuan tentang data, strategic marketing, branding produk, desain, inovasi, analytics, predictive, dan design thinking;
3. Menunjukkan kemampuan untuk membuat model bisnis, strategi bisnis, strategi korporasi, business intelligence, statistika, dan dashboard;
4. Keterampilan presentasi dan komunikasi yang baik (lisan dan tertulis);
5. Kemampuan untuk memahami kebutuhan pengguna dan untuk menyesuaikan layanan dan produk yang sesuai;
6. Memberikan solusi yang ramah pengguna dan memenuhi kebutuhan pengguna;
7. Keterampilan interpersonal yang baik dan kemampuan untuk membangun dan mempertahankan kerja yang efektif hubungan dalam lingkungan multikultural; dan
8. Kefasihan dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

Konsultan minimal akan mengirimkan:

1. Pekerjaan sebelumnya yang dilakukan di bidang marketing, branding, kegiatan atau produk.

PANDI .id REGISTRY		TERM OF REFERENCE TENTANG “Pengadaan Konsultan PANDI Institute”		
				
Docs No	:	Versi:	Dated: 2 Desember 2021	Page(s) : 7 of 11
4020.055/3100/1440/E.2/XII/2021		01		

2. Proposal yang diajukan harus memuat minimal profil badan usaha pengembang, pemahaman tentang proyek; dan
3. Anggaran yang diusulkan terperinci dalam Rupiah (IDR) termasuk semua pajak dan biaya yang relevan.

V. Penawaran

Penawaran harus diserahkan paling lambat 20 Desember 2021 ke alamat email berikut (teknis@pandi.id) dengan subyek “Konsultan PANDI Institute”

VI. Narahubung

(Arvianti)

Telp/WA : 082142073232

Pos-el : arviantiyulia@pandi.id